TEATRUL DE COMEDIE

2020 - 2023

RAPORT DE ACTIVITATE

Manager / Director

Gheorghe Mihăiță

„O lecție de teatru venită din România” titrau revistele de specialitate din Franța articolele care anunțau prezența Teatrului de Comedie la Festivalul Teatrului Națiunilor din Paris, în 1965[1]. Aceasta a fost prima recunoaștere majoră, peste hotarele României, de care s-a bucurat Teatrul de Comedie, de la înființarea sa, în 1961, trasându-i destinul, astfel încât și astăzi, după 62 de ani, Teatrul de Comedie își păstrează prospețimea și unicitatea în peisajul cultural românesc. Această moștenire a responsabilizat în mod special orice demers managerial care a urmat.

De la preluarea primului mandat de manager al Teatrului de Comedie, în 2002, am încercat să valorificăm ideea de echipă în cadrul activității instituției, aducând la un numitor comun întreaga colectivitate a acesteia, rezultatul regăsindu-se în special în calitatea și coerența produsului cultural obținut.

Un demers principal a fost crearea unei echipe de actori, profesionistă, diversă și echilibrată, care să poată răspunde cerințelor și exigențelor regizorilor invitați și, totodată, de notorietate, în echipa instituției aflându-se o parte dintre cei mai cunoscuți și îndrăgiți actori. Astfel, în toate proiectele demarate a putut fi integrată, în mod constant, întreaga echipă artistică a instituției.

Din anul 2003 și respectiv 2009, Teatrul de Comedie s-a îmbogățit cu încă două săli de spectacole, Sala Studio și Sala Nouă, ambele bine individualizate prin producțiile prezentate. În anul 2011, Sala Mare a fost numită Sala Radu Beligan, ceea ce i-a adus un plus de notorietate și a contribuit la crearea unei identități specifice.

Începând cu anul 2021, fațada Teatrului de Comedie a intrat într-un proces de reabilitare care se află în prezent în curs de finalizare, ceea ce conferă instituției un suflu nou, atât de necesar în relația cu spectatorii săi.

O preocupare constantă a fost planificarea repertorială care a căutat să acopere întreaga arie a comediei românești și universale, clasice și contemporane, aceasta fiind rezultatul unor cercetări susținute în domeniu.

În anul 2003, Teatrul de Comedie a demarat unicul festival dedicat comediei românești din țară, festCO - Festivalul Comediei Românești, ajuns la 17 ediții.

Un alt deziderat îndeplinit a fost sprijinirea tinerilor creatori de teatru prin concursul COMEDIA ȚINE LA TINEri, ajuns în acest an la cea de-a XIII-a ediție, proiect care a

[1] https://comedie.ro/istoric/

primit recunoașterea juriului UNITER în anul 2022, fiindu-i decernat Premiul pentru susținerea constantă a tinerilor regizori.[2]

Teatrul de Comedie s-a distins de-a lungul istoriei sale prin promovarea dramaturgiei românești de valoare[3], pe parcursul ultimilor 21 de ani, adăugându-i-se și funcția de identificare a celor mai bune texte românești de comedie contemporane și inedite, prin CONCURSUL DE COMEDIE ROMÂNEASCĂ (XV ediții până în prezent).

Conștienți de faptul că Teatrul de Comedie reprezintă un brand cultural de importanță maximă națională, dar și de importanța și necesitatea campaniilor de *rebranding* în marketingul eficient al oricărei instituții, am demarat o acțiune de actualizare a imaginii, care să evidențieze la nivel vizual stadiul în care se află instituția astăzi. S-a avut în vedere, totodată, și conservarea elementelor de bază care alcătuiesc identitatea *brand*-ului Teatrului de Comedie, care s-a bizuit pe o cercetare atentă a arhivei. Din această cercetare a rezultat și o parte din conținutul site-ului, care respectă atât sub nivel cromatic cât și ideatic moștenirea lăsată de perioada de aur a Teatrului de Comedie. Totodată, prin optimizarea funcției mobile, noul site răspunde exigențelor contemporane, atât estetice cât și utilitare, fiind și atractiv și intuitiv pentru utilizatorul de astăzi.

În total, acţiunea de *rebranding* a vizat logo-ul instituţiei, website-ul, signalistica interioară, design-ul biletelor şi alte elemente vizuale, concepute de graphic designer-ul Ioana Pârvan.

Ca urmare a activității sale excepționale, de la înființare până în prezent, Teatrul de Comedie a fost decorat de Administrația Prezidențială în anul 2020 cu Ordinul „Meritul Cultural", Categoria D (Arta spectacolului) în grad de Comandor. [4]

După cele două premiere ale anului 2020, *Afară, departe pe câmp* de Cătălin Ștefănescu, regia Alexandru Dabija și *Doi pe o bancă* după Alexandr Ghelman, regia Mihai Bendeac, prezentul mandat managerial a fost dus la îndeplinire, trecând printr-o perioadă critică, fără precendent, în ultimele decenii. Astfel că, în perioada 2020 – 2021, situația pandemică SARS Cov-2 ne-a obligat să regândim strategia de implementare a proiectelor instituției, prin modificarea obiectivelor și adaptarea la noile

[2] https://www.uniter.ro/premiul-pentru-sustinerea-constanta-a-tinerilor-regizori-prin-proiectul-comedia-tine-la-tineri-de-la-sala-noua-a-teatrului-de-comedie-bucuresti/
[3] Reamintim că Teatrul de Comedie a debutat cu Celebrul 702 de Alexandru Mirodan și că a prezentat constant, în turneele din afara țării, comedii românești.
[4] https://canord.presidency.ro/ro/pagina/ordinul-meritul-cultural-cat-d-arta-spectacolului.

realități, astfel încât, începând din luna martie, obiectul de activitate al instituției a fost mutat exclusiv în mediul online. Prin programul gândit și difuzat în perioadele de restricție antipandemică, notorietatea Teatrului de Comedie în mediul online a crescut constant. Drept urmare, am reconsiderat această situație ca pe o oportunitate de a promova concentrat întreaga echipă artistică a Teatrului, implicând în proiecte online toți actorii angajați.

Dintre proiectele notabile din acea perioadă, amintim: *Comedia acasă la...*, în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române (MNLR), care s-a adresat publicului larg și a avut drept scop principal promovarea resurselor de primă importanță de care dispun cele două instituții și care a implicat tururi ghidate cu actori ai Teatrului de Comedie la Casele Memoriale administrate de MNLR; CONFERINȚELE-DIALOG, moderate de teatrologul Octavian Saiu cu actori și manageri de teatru din România; LECTURI ONLINE DE COMEDIE, coordonate de actorul Dragoș Huluba, în cadrul cărora au fost valorificate o parte dintre piesele câștigătoare la Concursul de comedie românească; REVIZITĂRI ALE MARILOR DRAMATURGI, care s-a constituit dintr-o serie de lecturi pe texte inedite din cei mai importanți dramaturgi români, realizate de actorii Teatrului de Comedie; SCRIITORI – ACTORI. ACTORI – SCRIITORI, în parteneriat cu MNLR, o serie de recitaluri din poezia și proza scrisă de unii dintre cei mai mari actori români.

Revenirea în sala de spectacol, cu limitările impuse de evoluția pandemiei, a determinat dezvoltarea unor proiecte hibrid, care s-au adresat atât publicului prezent în sală, cât și celui din mediul online. Astfel, unul dintre proiectele care s-a bucurat de succes în rândul spectatorilor online și care a contribuit la evoluția imaginii Teatrului a fost difuzarea în regim de transmisii live online a unor spectacole din repertoriul actual în parteneriat cu platforma de *live streaming* Picior de play.

Totodată, în momentul în care a fost aprobată reluarea spectacolelor la sediu sau în format fizic, evenimentele care au adus o evoluție considerabilă a vizibilității Teatrului au fost spectacolele prezentate în premieră:

Arta la domiciliu, scenariu dramatic după texte de Teodor Mazilu, Dumitru Solomon, Ion Băieșu și I. L. Caragiale, regia Dragoș Huluba; *Forma lucrurilor* de Neil LaBute, regia Silviu Debu; *Nepotul meu, Veniamin* de Ludmila Ulițkaia, regia Vlad Massaci și *Visul american* de Eric Bogosian, regia Iarina Demian **(2021)** *Desculț în parc* de Neil Simon, regia Mihai Bendeac; *Masculin-feminin* de Lia Bugnar, regia Lia Bugnar **(2022)**, *Căsătoria* de N.V. Gogol, regia Andrei și Andreea Grosu. **(2023).** În

cursul acestui an urmând să fie montate spectacolele *A fi sau a nu fi* de Nick Whitby, regia Vlad Massaci; *Oameni buni* de David Lindsay Abaire, regia Andreea Vulpe, *Nu sunt turnul Eiffel* de Ecaterina Oproiu, regia Dragoș Huluba și *D'ale carnavalului* de I.L. Caragiale, regia Vlad Cristache.

Strategia de promovare dezvoltată în jurul acestora, cu diverse campanii construite special pentru platformele de social media, dar și adresate sau preluate de publicațiile de presă importante (Știrile PRO TV, Aleph News, Libertatea etc.), a contribuit la creșterea notorietății brand-ului. Un factor semnificativ în acest proces a fost reprezentat de faptul că distribuțiile premierelor au reunit artiști de notorietate și extrem de prezenți în spațiul public, precum Tudor Chirilă (*Visul american, Căsătoria*), Mihai Bendeac (*Doi pe o bancă, Desculț în parc*), Mirela Zeța (*Căsătoria*), Anghel Damian (*Forma lucrurilor*), Anca Dumitra (*Forma lucrurilor*), etc., ceea ce a prilejuit atât încheierea unor parteneriate media cu posturi de radio care se bucură de o rată de audiență extrem de mare în România, precum Europa FM și KISS FM, cât și prezența punctuală în cadrul emisiunilor de audiență maximă precum Știrile PRO TV.

În mediul online, materialele video intitulate JURNAL DE REPETIȚII, incluse în campania de promovare pentru premiera spectacolului *Visul american* de Eric Bogosian, cât și materialele vizuale și trailer-ul pentru spectacolul *Căsătoria* de N.V. Gogol au atins un impact organic impresionant și au condus la vânzarea accelerată a biletelor.

De asemenea, mini-campania BILET LA DOMICILIU, aferentă premierei *Artă la domiciliu*, regia Dragoș Huluba, care a antrenat o parte din distribuția spectacolului, a adus un plus de vizibilitate instituției în comunitatea bucureșteană. Astfel, actorii Teatrului de Comedie au livrat personal câteva bilete în diverse zone ale Capitalei, intrând în dialog cu spectatorii noi sau cu spectatorii fideli ai spectacolelor noastre.

Câteva dintre producțiile nou intrate în repertoriu în perioada raportată, precum V*isul American, Doi pe o bancă, Desculț în parc* și *Căsătoria* au înregistrat vânzări record, fiind *sold out* într-un timp foarte scurt de la momentul intrării în vânzare.

Pentru doi ani consecutivi, Teatrul de Comedie a devenit vizibil în cadrul celui mai prestigios Festival Internațional din România, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, unde a participat cu producția *Forma lucrurilor* de Neil LaBute, regia Silviu Debu (2022) și *Visul american* de Eric Bogosian, one man show cu Tudor Chirilă, regia Iarina Demian (2023).

În ceea ce privește turneele, deși contextul pandemic a limitat considerabil deplasările interne și internaționale, în anul 2022 a fost organizat turneul național cu spectacolul *Visul american* de Eric Bogosian, care a însumat 16 reprezentații în principalele orașe din România (Brașov, Târgu Mureș, Oradea, Cluj, Craiova, Piatra Neamț, Constanța, Pitești etc.). Și spectacolele *Doi pe o bancă, Bani din cer, Desculț în parc* și *Nunta lui Krecinski* au avut în anii 2022-2023 un număr impresionant de deplasări interne, ambele inițiative contribuind considerabil la creșterea imaginii Teatrului în rândul beneficiarilor din afara Bucureștiului.

Ca rezultat al concursului COMEDIA ȚINE LA TINERI, au fost prezentate în premieră următoarele spectacole: *Plăcerile și chinurile adulterului* de Valentin Krasnogorov, regia Lorena Zăbrăuțanu; *Picasso vs. Einstein* de Steve Martin, regia Teodora Petre (2022); În cursul acestui an urmând să fie montat spectacolul *Dă-i bice!* de David Mamet, regia Răzvan Enciu, proiect a cărui premieră va avea loc în decembrie 2023.

În continuare, amintim câteva dintre proiectele conexe ale instituției din a doua jumătate a mandatului, care nu s-au mai supus restricțiilor antipandemice: *Comedia estivală*, proiect în cadrul căruia s-au reprezentat în luna august 2021, la Grădina de Vară din Herăstrău, unele din cele cele mai de succes producții ale Teatrului de Comedie: *Fierar*ii și *La Pulce*; *Zilele dramaturgiei românești*, *Ziua culturii naționale*, *Ziua națională a lecturii* (în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române); găzduirea unor spectacole studențești la Sala Nouă (în parteneriat cu Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale” București), formarea viitoarelor generații de spectatori, prin sprijinirea activităților teatrale în cadrul liceelor din București: găzduirea unor spectacole realizate de elevi în cadrul Festivalului Vocea Teatrului Licean și reînființarea trupei de teatru Pandora în Colegiul Național „Iulia Hasdeu”, în parteneriat cu Direcția Cultură, Învățământ, Turism, din cadrul PMB); DRAMATURGIA COOL (două ediții până în prezent), concurs de eseistică pentru liceeni, în parteneriat cu MNLR.

În încheiere, considerăm că am reușit nu numai să menținem Teatrul de Comedie la nivelul de excelență moștenit dintr-o istorie fabuloasă de 62 de ani, ci și să-l plasăm constant în contemporaneitate, asigurându-i, prin acțiunile noastre, relevanță și popularitate în rândul spectatorilor.

A. Evoluţia instituţiei în raport cu mediul în care îşi desfăşoară activitatea

A1. colaborarea cu instituţii, organizaţii, grupuri informale care se adresează aceleiaşi comunităţi;

Instituţie/ Organizaţie	Tipul de colaborare	Proiect	Data	Efecte
2020				
Teatrul Mic	găzduire	**Angajat la doi patroni** adaptare de Richard Bean după „Slugă la doi stăpâni” de Carlo Goldoni regia Vlad Corbeanu	14 ianuarie 11 februarie 30 sept.	Diversificarea ofertei culturale
		…ESCU de Tudor Mușatescu regia și versiunea scenică Doru Ana	21 ianuarie	
		3 gemeni venețieni de Antonio Collalto regia Nona Ciobanu	4 februarie	
		Pensiune completă de Pierre Chesnot regia Gelu Colceag	25 februarie și 29 sept.	
Rotari Ștefan Adrian PFA	găzduire	**Coaste din viața lui Adam** regia si scenariul Octavian Strunilă	20 ianuarie	Diversificarea ofertei repertoriale
SPECTAROM AG SRL	găzduire	**Take, Ianke și Cadîr** de Victor Ion Popa, regia artistică Doru Ana	23 ianuarie	Diversificarea ofertei repertoriale
WONDER THEATRE	găzduire	**Cum să distrugi o piesă** de Henry Lewis, Jonathan Sayer și Henry Shields, regia artistică George Dogaru	30 ianuarie	Diversificarea ofertei repertoriale
Asociația Fălticeni Cultural	găzduire	**O sută de rochii** de Eleanor Estes	19 februarie	Sprijinirea liceenilor

		regia și scenografia Vlad Rădescu		
Muzeul Național al Literaturii Române	parteneriat	**Comedia acasă la…**	2 iulie – 6 august	Proiect online difuzat pe pagina de Facebook. A ajutat la vizibilitatea actorilor Teatrului de Comedie și a adus creșterea notorietății celor 2 instituții.
Muzeul Național al Literaturii Române	parteneriat	**Rencontres**	21 august 22 august	Au avut loc 2 reprezentații cu intrare liberă, în grădina MNLR din strada Nicolae Kretzulescu. Păstrarea legăturii cu publicul și sporirea gradului de accesibilitate la cultură se numără printre efecte.
TVR	parteneriat	**Diseară la 7**	29 august 30 august 3 sept.	Au avut loc 3 reprezentații, urmând ca spectacolul să fie preluat de Televiziunea Română. Păstrarea legăturii cu publicul și obținerea încasărilor pe cele trei reprezentații au fost urmările parteneriatului.
Muzeul Național al Literaturii Române	parteneriat	**Revizitări ale marilor dramaturgi**		Un proiect on-line care aduce în prim-plan texte inedite ale dramaturgiei românești prin lecturi susținute de actorii Teatrului de Comedie și care are ca scop creșterea notorietății celor două instituții.
International Student Identity Card Romania (ISIC)	parteneriat		întregul an 2020	un parteneriat care își propune extinderea numărului de spectatori studenți, prin oferta de tip 1+1 - aproximativ 20 de bilete/lună dar și promovarea proiectelor Teatrului în rândul studenților și profesorilor, pe platformele ISIC și EYCA

2021				
Muzeul Național al Literaturii Române	parteneriat	**Revizitări ale marilor dramaturgi români**	ianuarie – aprilie	Serie de lecturi pe texte inedite din cei mai importanți dramaturgi români (G. Ciprian, T. Mușatescu, Ion Băiești, T. Mazilu etc.), realizate de actorii Teatrului de Comedie. O istorie a dramaturgiei românești, spusă altfel, și difuzată pe pagina de Facebook a celor două instituții. Pentru realizarea proiectului Teatrul de Comedie a pus la dispoziție personal format din actori, regizor, scenograf, mașiniști, recuziteri, sunet și lumini, iar MNLR a pus la dispoziție spațiul de filmare, a asigurat filmarea și editarea filmelor și grafica evenimentelor. Frecvența lecturilor a fost de două pe lună.
SC Continuu Studio SRL	parteneriat	Cursuri de actorie pentru spectatori și non-actori	ianuarie-decembrie	Cursuri de improvizație și dezvoltare personală prin arta actorului cu Smaranda Caragea și Andreea Samson
UNATC	parteneriat	**În Republica fericirii** regia artistică Vlad Massaci	28, 29, 30 iunie	Sala a fost pusă la dispoziție pentru repetiții și spectacole in perioadele: -30.03. – 30.06.2021; -22 - 28.11.2021
Asociația “Culturăn Șură”	parteneriat	**Maman Sabouleux** de Eugene Labiche regia Victor Olăhuț	iunie	Proiect realizat la Sala Nouă.
Muzeul Național al Literaturii Române	parteneriat	**Actori scriitori.Scriitori actori**	octombrie-decembrie	Eveniment dedicat actorilor care au scris poezii.
Teatrul Mic	găzduire	**Angajat la doi patroni** adaptare de Richard Bean după „Slugă la	25 februarie 23 mai 23 iunie 11 sept.	Diversificarea ofertei culturale

		doi stăpâni” de Carlo Goldoni regia Vlad Corbeanu		
		Bigamul…după 20 de ani **(**Prins în plasă) de Ray Cooney regia Gelu Colceag	19 decembrie	
Teatrul de Artă	găzduire	**Fă tu primul pas** de Jean Claude Carriere regia Andrei Munteanu	21 mai	Sprijinirea producțiilor din sectorul independent
		Un bărbat și mai multe femei de Leonid Zorin regia Bogdan Huşanu	22 mai	
		Extraconjugal de Neil Simon regia George Dogaru	4 septembrie	
Teatrul Act	găzduire	**Moș Nichifor** după Moș Nichifor Coțcariul de Ion Creangă regia Alexandru Dabija	3 iunie	Sprijinirea producțiilor din sectorul independent
		Păi...despre ce vorbim noi aici, domnule! de Cătălin Ştefănescu după romanul “Moromeţii” de Marin Preda regia Alexandru Dabija	10 iunie	
Sublime events	găzduire	**Mălăele Special** regia Horațiu Mălăele	21 și 22 iunie	
Teatrul “Anton Pan”, Rm. Vâlcea	găzduire	**În cealaltă cameră** de Sarah Ruhl regia artistică Vlad Massaci	12 sept.	Diversificarea ofertei repertoriale
2022				
Muzeul Național al	parteneriat	**Ziua Culturii Naționale**	15 ianuarie	Actorii Teatrului (Bogdan Cotleț, Anca Dumitra, Emilia Popescu, Laura

Literaturii Române				Creț, George Mihăiță, Marius Florea Vizante) au fost ghizi pentru o zi la Casele Memoriale MNLR.
Muzeul Național al Literaturii Române	parteneriat	**Ziua Națională a Lecturii**	15 februarie	S-au organizat întâlniri în mai multe licee din capitală, unde actorii Teatrului au discutat cu elevii pe tema importanței lecturii (George Mihăiță, Anghel Damian, Sandu Pop). Pentru mediul online au fost distribuite materiale video în care actorii Teatrului prezintă publicului cartea preferată (Dragoș Huluba, Mirela Zeța).
SC Continuu Studio SRL	parteneriat	Cursuri de actorie pentru spectatori și non-actori	Ianuarie-decembrie	Cursuri de improvizație și dezvoltare personală prin arta actorului cu Smaranda Caragea și Andreea Samson.
UNATC	parteneriat	**În Republica fericirii** regia artistică Vlad Massaci	13 martie 25 martie 6 iulie	Sala a fost pusă la dispoziție pentru repetiții și reprezentații cu spectacolele de absolvire.
		Fat Pig regia Andreea Vulpe	19 martie 26 martie 1 aprilie 9 aprilie 13 mai 4 iunie 11 iunie 23 iunie 1 iulie 3 iulie 5 iulie	
		Un cuplu ciudat regia Andreea Vulpe	6 mai 1 iunie 2 iunie 12 iunie 24 iunie 25 iunie 2 iulie	
		Geniul crimei regia Theodor Cristian Popescu	3 decembrie 4 decembrie	

			15 decembrie	
Asociația „Cultură'n Șură"	parteneriat	**Timp&Tempo** de David Ives regia Victor Olăhuț	15 octombrie 16 octombrie 14 decembrie	Proiect realizat la Sala Nouă.
Teatrul Mic	găzduire	**Angajat la doi patroni** adaptare de Richard Bean după „Slugă la doi stăpâni" de Carlo Goldoni regia Vlad Corbeanu	25 mai 22 iunie	Diversificarea ofertei culturale
		Bigamul…după 20 de ani (*Prins în plasă*) de Ray Cooney regia Gelu Colceag	6 ianuarie 7 ianuarie 9 februarie 23 februarie 23 martie 24 martie	
		Pensiune completă de Pierre Chesnot, regia Gelu Colceag	8 iunie 5 noiembrie 7 decembrie	
Teatrul de Artă	găzduire	**Cerere în căsătorie** de A.P. Cehov regia Victor Olăhuț	22 ianuarie	Sprijinirea producțiilor din sectorul independent
		Un bărbat și mai multe femei de Leonid Zorin regia Bogdan Huşanu	30 martie 19 noiembrie	
		Extraconjugal de Neil Simon regia George Dogaru	23 iunie	
Teatrul Act	găzduire	**Păi...despre ce vorbim noi aici, domnule!** de Cătălin Ştefănescu după romanul "Moromeţii" de Marin Preda regia Alexandru Dabija	17 februarie 19 iunie	
Teatrul Mefisto /	găzduire	**Bărbații la 40, femeile la 43** regia Octav Strunilă	22 martie 26 mai	

Teatrul Metronom			16 septembrie 19 octombrie 15 noiembrie 14 decembrie	
		Cum se face regia Octav Strunilă	29 martie	
		Coaste din viața lui Adam regia Octav Strunilă	14 iunie	
Sublime Events	găzduire	**Vindecare –** lansare album Alex Ștefănescu	11 aprilie	Diversificarea ofertei culturale
Agenția de vise	parteneriat	**Turneu național cu spectacolul Visul american** de Eric Bogosian, un one man show cu Tudor Chirilă, regia Iarina Demian	2 aprilie – 18 mai	A fost organizat un turneu național care a însumat 16 reprezentații în principalele orașe din România (Brașov, Târgu Mureș, Oradea, Cluj, Craiova, Piatra Neamț, Constanța, Pitești etc.)
Opera Comică pentru copii	parteneriat	**Rencontres** cu Dragoș Huluba și Violeta Huluba	13 aprilie	O reprezentație dedicată special refugiaților ucrainieni.
Direcția Cultură, Învățământ, Turism	parteneriat	**Ghici, ghicitoarea mea....de vrei să fii a mea** Colegiul Național de Arte „Dinu Lipatti”, în parteneriat cu Teatrul Dramaturgilor Români	6 iunie	Spectacole prezentate în cadrul primei ediții a Festivalului Vocea Teatrului Licean Bucureștean
		Grease Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu”, în parteneriat cu Teatrul Evreiesc	6 iunie	
Headline Management	găzduire	**THE MIC stand up contest**	11-14 octombrie	Găzduirea primului concurs de stand up comedy

Festivalul Național de Teatru	găzduire	**Fără granițe -** workshop	7-13 noiembrie	Sprijinirea evenimentelor culturale
Muzeul Național al Literaturii Române	parteneriat	**Zilele Dramaturgiei Românești**	11-14 noiembrie	Primul festival dedicat dramaturgiei românești, care a reunit spectacole-lectură și de teatru radiofonic, lansări de carte, conferințe și evocări ale unor figuri marcante din dramaturgia românească, concursuri tematice de eseuri pentru liceeni, reprezentații cu piese care au la bază texte din dramaturgia contemporană
Asociația Blue Spirit	găzduire	**Vă rog să aveți o viață frumoasă –** concert Mike Godoroja	18 decembrie	Diversificarea ofertei culturale
Asociația de dezvoltare personală „Grigore Popa”	parteneriat	**Închide ochii și ai să vezi mai bine** de Dumitru Radu Popa	18 decembrie	Găzduirea unui spectacol pentru copii, incluziv, adaptat publicului cu dizabilități. O inițiativă unică în București, pe care Teatrul de Comedie o va găzdui cu regularitate
2023				
Teatrul Mic	găzduire	**Bigamul…după 20 de ani** **(**Prins în plasă) de Ray Cooney regia Gelu Colceag	25 ianuarie 26 aprilie	Diversificarea ofertei culturale
		Pensiune completă de Pierre Chesnot, regia Gelu Colceag	2 februarie 17 mai 7 iunie	
UNATC	parteneriat	**Geniul crimei** regia Theodor Cristian Popescu	12 ianuarie 25, 26 și 27 ianuarie 1, 2 și 3 martie 30, 31 martie 3,4 mai 4 iunie 24 și 25 iunie	Sala Nouă a fost pusă la dispoziție pentru repetiții, reprezentații cu spectacolele de absolvire și workshop-uri

		O noapte furtunoasă regia Marius Gîlea	8, 9 și 10 februarie 18, 19 februarie 26, 29 februarie 5 aprilie 21, 22 aprilie 10, 11, 12 mai 21, 22 iunie	
		Ziua iertării (Yom Kippur) regia Marius Gîlea	15, 16 și 17 martie 29, 30 aprilie 31 mai 7, 8, 9 iunie 3 iulie	
		Copilul acesta regia Radu Nica	12, 13 aprilie 19, 20 aprilie 20 și 21 mai 15, 16, 17, 18 iunie 29 iunie 4 iulie	
		Sound design și tehnologii de sunet - workshop	16 și 17 mai	
Teatrul Metronom	găzduire	**Bărbații la 40, femeile la 43** regia Octav Strunilă	15 februarie 7 martie 5 aprilie 9 mai 13 iunie	Sprijinirea producțiilor din sectorul independent
		Cum se face regia Octav Strunilă	31 ianuarie	
Asociația de dezvoltare personală „Grigore Popa”	parteneriat	**Închide ochii și ai să vezi mai bine** de Dumitru Radu Popa	19 martie 23 aprilie 14 mai	Găzduirea unui spectacol pentru copii, incluziv, adaptat publicului cu dizabilități. O inițiativă unică în București, pe care Teatrul de Comedie

				o va găzdui cu regularitate
Trupa Chaplin	găzduire	**Magazinul de sinucideri** de Jean Teule	11 februarie	Găzduirea unui spectacol realizat de trupa de liceeni Chaplin
Teatrul Logos	găzduire	**Iliada** regia Oswald Gayer	31 martie	Sprijinirea producțiilor din sectorul independent
Muzeul Național al Literaturii Române	parteneriat	**Ziua Culturii Naționale**	15 ianuarie	Actorii Teatrului de Comedie, Teodora Stanciu, Alexandru Conovaru, George Mihăiță și Delia Nartea, au susținut o serie de lecturi din operele lui Mihai Eminescu și Nichita Stănescu
		Ziua Mondială a Teatrului	27 martie	Organizarea unei serii de evenimente dedicate elevilor de liceu: conferință Matei Vișniec, colocviu Ana Maria Nistor, ediția a II-a a concursului de eseuri „Dramaturgia cool”, concert susținut de actorul Teatrului de Comedie, Răzvan Krem Alexe - KREM & DJ ȘERBĂNESKU
Direcția Cultură, Învățământ, Turism	parteneriat	**Almost Maine** regia Silviu Debu, Colegiul Național „Iulia Hașdeu”, în parteneriat cu Teatrul de Comedie	16 mai	Spectacole prezentate în cadrul celei de-a doua ediții a Festivalului Vocea Teatrului Licean Bucureștean
		Zâmbește și mergi înainte! regia Eduard Petru Jighirgiu, Colegiul Național „Grigore Moisil”, în parteneriat cu Teatrul Ion Creangă	16 mai	
High Voltage Idea SRL	parteneriat	**Eveniment 10 ani 441 Design Powehouse și Studio AE**	24 mai	Sala Nouă a fost închiriată pentru desfășurarea unuia dintre cele mai mari evenimente bucureștene de arhitectură
		Noaptea birourilor de arhitectură	25 mai	

		Café Decouvert	26, 27 și 28 mai	
SC Continuu Studio SRL	parteneriat	**Cursuri de actorie pentru spectatori și non-actori**	februarie-iulie	Cursuri de improvizație și dezvoltare personală prin arta actorului cu Smaranda Caragea și Andreea Samson.
Teatrul de Artă	găzduire	**Necăsătoria** regia George Constantinescu	3 februarie	Sprijinirea producțiilor din sectorul independent

A2. analiza SWOT (analiza mediului intern şi extern, puncte tari, puncte slabe, oportunităţi, ameninţări);

Puncte tari	Puncte slabe
• Diversitatea și complexitatea repertorială • Profilul unic al Teatrului de Comedie în peisajul cultural bucureștean • Notorietatea actorilor angajați • Brand recognoscibil • Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing coerente • Realizarea acțiunii de *rebranding* • Platformă proprie de vânzare a biletelor, ceea ce permite achiziționarea online fără comisioane suplimentare • Preț al biletelor raportat la puterea de cumpărare a pieței; • Strategie de marketing eficientă care se reflectă în vânzarea de bilete • Prezență puternică în mediul online • Interacțiune sporită cu publicul, prin intermediul instrumentelor de social media • Fluctuație foarte mică de personal • Lucrul eficient în interiorul echipelor tehnice, artistice și administrative • Coerență în stabilirea atribuțiilor de serviciu • Validarea publică a instituției, prin decorarea acordată de către președintele Klaus Iohannis - Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Comandor, Categoria D (ianuarie 2021)	• Spațiu insuficient pentru birouri • Lipsa unor spații speciale pentru repetiții • Spațiul limitat al culiselor determină restrângerea scenografiilor și limitează schimbarea rapidă a decorurilor • Săli cu o capacitate redusă, aspect reliefat mai ales în contextul pandemic, atunci când a fost permis accesul cu doar 30% sau 50% din capacitatea sălii • O scădere a numărului de premiere, datorat contextului pandemic și reducerilor de buget • Schemă mică de personal pentru numărul de săli • Lipsa unui buget alocat pentru acțiunile de promovare • Reducerea participărilor la festivalurile de profil internaționale • Spații de depozitare insuficiente • Imposibilitatea achiziționării aparaturii tehnice performante de scenă, din cauza lipsei unui buget alocat • Nefinalizarea lucrărilor de reabilitare a fațadei

• Existența departamentelor de croitorie, tâmplărie și tapițerie, prin care sunt asigurate costuri reduse ale producțiilor • Subvenționarea constantă de la autoritatea locală • Existența unui sediu propriu • Existența a trei săli de spectacole • Posibilitatea de găzduire în cadrul celor trei săli, a producțiilor care aparțin altor instituții de spectacole • Bună adaptabilitate la schimbările survenite în contextul pandemiei	
Oportunităţi	**Amenințări**
• Exploatarea diferitelor forme comice • Apetența publicului către comedii • Diversificarea produselor culturale oferite • Încheierea unor parteneriate care vizează realizarea spectacolelor în regim de coproducții • Folosirea actorilor Teatrului care se bucură de notorietate în spațiul public, ca vehicul de promovare • Amplasarea în Centrul Vechi • Exploatarea mediului online și a diferitelor platforme care au devenit din ce în ce mai populare (instagram, platforma de live streaming) • Formarea viitoarelor generații de spectatori, prin sprijinirea activităților teatrale din cadrul liceelor din București • Realizarea unor colaborări cu sectorul teatral independent (găzduirea unor reprezentații ale Teatrul Act, Teatrul Metronom, Teatrul de Artă)	• Îngreunarea procesului de scoatere la concurs a posturilor vacante • Concurența produselor din mediul online și a platformelor dedicate, în special odată cu dezvoltarea accelerată a acestora în contextul pandemic • Creșterea ofertei pentru produse similare provenite din mediul privat: *stand up comedy*, show-uri de improvizație, etc. • Imposibilitatea legislativă de încheiere a unor parteneriate cu televiziunile și instituțiile mass-media private • Inexistența școlilor de specialitate care să pregătească personal tehnic de scenă • Diminuarea bugetului • Lipsa unor spații de parcare în proximitatea Teatrului

• Realizarea unor parteneriate cu instituții importante cu profil similar (Muzeul Național al Literaturii Române, U.N.A.T.C.) și implementarea unor proiecte durabile (Zilele Dramaturgiei Românești, Ziua Culturii Naționale, Ziua Națională a Lecturii, Actori scriitori. Scriitori actori)	

A3. evoluţia imaginii existente şi măsuri luate pentru îmbunătăţirea acesteia;

Teatrul de Comedie este singura instituție de spectacole din București profilată pe genul comic. Din acest motiv, prin producțiile și proiectele sale a devenit în timp un *brand* recunoscut atât pentru publicul din București, cât și pentru cel din celelalte orașe. Acest profil unic a contribuit la completarea ofertei teatrale existente și la conturarea unei imagini distincte, aceea de instituție „accesibilă", prin câteva elemente: plasarea în zonă centrală, prețul accesibil al biletelor, diversitatea repertoriului, notorietatea actorilor angajați, interfața intuitivă a site-ului și a platformei de bilete, dezvoltarea continuă a conținutului pentru rețelele de social media, prezența personalului amabil de la sală și de la Casa de Bilete, ușurința spectatorilor de a intra în contact cu serviciul administrativ, pentru soluționarea diverselor solicitări.

În acest sens, în decursul perioadei raportate, Teatrul de Comedie și-a consolidat poziția de reprezentant al culturii naționale prin cele două direcții de acțiune, consemnate și în proiectul de management:

a) Creșterea vizibilității la nivel național prin participarea la festivaluri și turnee:

- Organizarea în anul 2022 a turneului național cu spectacolul *Visul american* de Eric Bogosian, one man show cu Tudor Chirilă, regia Iarina Demian. Turneul a însumat 16 reprezentații în principalele orașe din România (Brașov, Târgu Mureș, Oradea, Cluj, Craiova, Piatra Neamț, Constanța, Pitești etc.) și a contribuit considerabil la creșterea imaginii Teatrului în rândul beneficiarilor din afara Bucureștiului;
- participarea la festivaluri de profil din țară: pentru doi ani consecutivi, Teatrul de Comedie a devenit vizibil în cadrul celui mai prestigios Festival Internațional din România, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, unde a participat cu producția *Forma lucrurilor* de Neil LaBute, regia Silviu Debu (2022) și *Visul american* de Eric Bogosian, one man show cu Tudor Chirilă, regia Iarina Demian (2023);
- alte participări la festivalurile din țară: Festivalul Național de Teatru „Săptămâna Comediei", Brașov, cu producția *Doi pe o bancă* de Alexandr Ghelman, regia Mihai Bendeac (2021) și producția *Picasso vs. Einstein* de Steve Martin, regia Teodora Petre (2023); Festivalul „Săptămâna Teatrului Tânăr", Buzău și Festivalul Teatrului de Studio, Pitești, cu producția *Forma lucrurilor* de Neil

LaBute, regia Silviu Debu (2021), Festivalul Internațional de Teatru „Toma Caragiu”, Ploiești cu producția *Desculț în parc* de Neil Simon, regia Mihai Bendeac (2022); Festivalul Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”, Târgu Jiu, cu producția *Bani din cer* de Ray Cooney, regia Horațiu Mălăele (2022); Festivalul Dramaturgiei Românești, cu producția *Arta la domiciliu* scenariul și regia Dragoș Huluba (2022); Festivalul BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU, Buzău, cu producția *Picasso vs. Einstein* de Steve Martin, regia Teodora Petre (2023), Festivalul de Teatru de la Caracal, cu producția *Doi pe o bancă* de Alexandr Ghelman, regia Mihai Bendeac (2023).

b) Implementarea unei noi serii de parteneriate cu instituțiile din București și inițierea unor evenimente conexe care să atragă noi categorii de public și în același timp să sporească vizibilitatea brandului:

- Pentru perioada în care limitările impuse de contextul pandemic nu au permis programarea de reprezentații sau implementarea unor alte proiecte cu desfășurare fizică, s-au realizat parteneriate exclusiv pentru proiecte online. Cele mai relevante pentru spațiul virtual au fost cele desfășurate în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române: *Comedia acasă la...* (2020), *Revizitări ale marilor dramaturgi* (o serie de lecturi pe texte inedite din cei mai importanți dramaturgi români, realizate de actorii Teatrului de Comedie, 2021) sau *Ziua Adolescenților* (postarea unor fotografii din perioada adolescenței, cu cei mai cunoscuți actori ai Teatrului, 2021). Materialele video și colajele de fotografii realizate în cadrul acestor proiecte au fost diseminate pe platformele de promovare online ale ambelor instituții (Paginile de Facebook, canalele de Youtube sau de Vimeo) și s-au bucurat de menționări în publicații sau agenții de presă importante precum: Jurnalul Național, Radio România Cultural, Ziarul Metropolis, Agerpres, Agenția de Carte etc.
- Realizarea unui parteneriat cu platforma de *live streaming* – Picior de Play (octombrie-decembrie 2021), un proiect adresat publicului din mediul online, care a constat în difuzarea în regim de transmisii *live online* a unor spectacole din repertoriul Teatrului: *Diseară la 7, Fierarii* și *Forma lucrurilor*. Spectacolul *Diseară la 7 a fost* inclus și în pachetul special de Crăciun, alături de alte 2 producții independente. Această opțiune a permis accesul publicului la

reprezentații fără a ține cont de limitările impuse de contextul pandemic, spectacolele fiind accesibile de pe orice dispozitiv și din orice loc, pentru o perioadă de 7 zile de la data evenimentului.

- Realizarea unor parteneriate destinate în mod special proiectelor hibrid (desfășurate atât online, cât și fizic): în intervalul septembrie-decembrie 2021, pentru proiectul *Scriitori-Actori. Actori-Scriitori*, s-a realizat un parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române. Evenimentul a permis prezența fizică a publicului la sediul central al MNLR, dar și accesul online, în variantă înregistrată, prin intermediul platformelor de Vimeo și Youtube, ale celor două instituții. Evenimentele au cuprins evocări, recitaluri de poezie și lecturi publice din scrierile lui Eusebiu Ștefănescu, Mircea Albulescu, Ion Manu, Ion Chelaru, Mihai Codreanu, Ștefan Radof, Adrian Pintea, Emil Botta, Flavia Buref, Radu Stanca și Radu Beligan, readuse în fața publicului prin intermediul actorilor Teatrului de Comedie: Alexandru Conovaru, Laura Creț, Dan Tudor, Delia Nartea, Andreea Samson, Dan Rădulescu, Ana Maria Turcu, Răzvan Krem Alexe, Ion Chelaru, Angel Popescu, Mihaela Măcelaru și George Mihăiță.
- Realizarea unor parteneriate cu obiectivul specific de a preîntâmpina posibila distanțare dintre public și instituție, în contextul pandemic: proiectul *Comedia Estivală* desfășurat în parteneriat cu Grădina de Vară din Herăstrău, în luna august 2021, care a presupus desfășurarea în aer liber a două dintre cele cele mai de succes producții ale Teatrului de Comedie: *Fierarii* și *La Pulce*; implementarea unui parteneriat cu Televiziunea Română, pentru trei reprezentații ale spectacolului *Diseară la 7*, programate în Grădina TVR, (29 august – 3 septembrie 2020); realizarea unui parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române, pentru organizarea a 2 reprezentații *Rencontres*, în grădina MNLR (august 2020);
- Realizarea unui parteneriat cu Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale" București, în vederea găzduirii repetițiilor și spectacolelor de absolvire ale secției Actorie (2022-2023)
- Inițierea unor proiecte în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române: Zilele Dramaturgiei Românești (2022), Ziua Culturii Naționale (2022 și 2023), Ziua Națională a Lecturii (2022), Ziua Mondială a Teatrului (2023);
- Sprijinirea producțiilor independente prin realizarea unor parteneriate specifice cu Teatrul de Artă, Teatrul Act, Teatrul Mefisto/Teatrul Metronom;

- Sprijnirea tinerilor absolvenți ai secției de Actoriei prin realizarea unui parteneriat cu Asociația Cultură'n Șură și găzduirea spectacolului Timp & Tempo după David Ives, regia Victor Olăhuț (2021);
- Realizarea unui parteneriat cu UNITER pentru sprijinirea proiectului „Artiști români pentru artiști ucrainieni". A fost programat spectacolul *La Pulce* în data de 19 mai 2022, cu distribuirea fondurilor provenite din vânzarea biletelor către artiștii din Ucraina (vânzare prin www.mystage.ro)
- Continuarea parteneriatului cu UNITER pentru sprijinirea proiectului „Artiști pentru artiști" (programarea spectacolului *Bani din cer*, în luna aprilie a anului 2023);
- Realizarea unui parteneriat cu Opera Comică pentru Copii, pentru încurajarea accesului la teatru pentru refugiații din Ucraina (programarea spectacolului *Rencontres* în data de 13 aprilie 2022, cu acces liber pentru refugiați);
- Formarea unor noi generații de spectatori prin sprijinirea Festivalului Vocea Teatrului Licean Bucureștean, realizat în parteneriat cu Direcția Cultură, Învățământ, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București (ediția 2022 și ediția 2023);
- Realizarea unui parteneriat cu Colegiul Național „Iulia Hașdeu", pentru reînființarea trupei de teatru Pandora și realizarea unui spectacol în vederea participării la Festivalului Vocea Teatrului Licean Bucureștean ediția a II-a, 2023 (decembrie 2022);
- Fidelizarea publicului prin sprijinirea unor cursuri de actorie pentru spectatori și non-actori, în cadrul parteneriatului cu Continuu Studio. Participanții la aceste cursuri sunt în proporție de 80% spectatori ai Teatrului de Comedie, care aleg să încerce cursuri de actorie, după ce asistă la spectacolele din repertoriul nostru (2021, 2022, 2023);
- Realizarea unor parteneriate cu diferite Asociații studențești, pentru asigurarea vizibilității în rândul publicului tânăr, în cadrul unor evenimente de amploare pentru mediul studențesc: Liga Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare (LSAC București), pentru evenimentul M.O.F.T. II (Muzeu, Operă, Film, Teatru), Asociația Studenților din Universitatea București, pentru proiectul „Fresher's Week" etc.;
- Realizarea unui parteneriat cu Asociația Little People, pentru creșterea gradului de accesibilitate la cultură;

- Încheierea unui parteneriat cu ISIC/EYCA, pentru facilitarea accesului pentru studenți la spectacolele Teatrului (2021, 2022, 2023);

De asemenea, au fost realizate următoarele **acțiuni de promovare**:

- Atragerea unor menționări în presa online importantă, prin lansarea unor proiecte online autentice, concepute special pentru perioada pandemică. Proiectul *Comedia în carantină* (2020) a debutat cu un videoclip intitulat „Sunt X", care a devenit în scurt timp viral, fiind preluat de publicații ca Libertatea, Scena.ro, Știrile PRO TV. De asemenea, proiectul *Comedia acasă la...,* desfășurat în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române, a avut menționări în publicații de presă importante sau agenții de presă, precum: Jurnalul Național, Radio România Cultural, Ziarul Metropolis, Agerpres, Agenția de Carte etc.
- Continuarea parteneriatelor media existente, în vederea promovării activităților derulate de Teatrul de Comedie; Parteneri media actuali: Ziarul Metropolis, Observator cultural, Zile și nopți, Radio România Cultural, Agenția de carte;
- Identificarea unor parteneri media specifici, pentru promovarea punctuală a unor producții / proiecte: PRO TV, Național TV, Metropola TV, Europa FM, Aleph TV, KISS FM;
- Participarea membrilor echipei artistice la diferite emisiuni, reportaje, interviuri pentru posturi de radio și TV (Radio România Cultural, Național TV, PRO TV, Metropola TV etc.);
- Realizarea unui parteneriat cu Radio România Cultural, pentru campania „Rugă pentru pace. A fost difuzat fragmentul înregistrat din prefața volumului „Ultimii martori", semnat de scriitoarea ucraineană **Svetlana Aleksievici**, câștigătoare a premiului Nobel pentru literatură, în lectura poetei **Ana Blandiana**, înaintea reprezentației *Nepotul meu, Veniamin* de Ludmila Ulițkaia, regia Vlad Massaci, din data de 6 martie 2022;
- Elaborarea împreună cu actorii Teatrului care se bucură de notorietate în spațiul public a unor strategii de promovare în mediul online (facebook și instagram): conținut pentru story-uri, post-uri, materiale vizuale, etc. Pentru această categorie s-au remarcat în mod special campaniile realizate în 2021, pentru premierele producțiilor *Arta la domiciliu* și *Visul american*. Astfel, în

mediul online, materialele video intitulate *Jurnal de repetiții* cu Tudor Chirilă, au atins un impact organic impresionant, de aproximativ 1 000 000 de vizualizări. De asemenea, mini-campania *Bilet la domiciliu*, aferentă premierei *Artă la domiciliu*, care a antrenat o parte din distribuția spectacolului, a adus un plus de vizibilitate instituției în comunitatea bucureșteană. Actorii Teatrului de Comedie au livrat personal un număr de bilete în diverse zone ale Capitalei, intrând în dialog cu spectatorii noi sau deja fideli ai spectacolelor noastre. Clipul video de tip *making of*, rezultat în urma acestei acțiuni, a condus la îmbunătățirea ratei de interacționare a utilizatorilor pe platformele social media.

- Realizarea campaniei de strângere de urmăritori, inițiată pe contul personal de instagram al actorul Mihai Bendeac, în luna octombrie a anului 2021. În doar 24 de ore, contul Teatrului de Comedie a înregistrat o creștere de 10 000 de urmăritori pe rețeaua de instagram, fiind în prezent singura instituție de spectacole din România care a atins un număr de peste 19.000 de urmăritori.
- Refacerea sistemului de fidelizare a spectatorilor prin reluarea campaniei de abonare la newsletter (2022) și transmiterea newsletter-ului săptămânal cu programul online, către publicul abonat. Numărul de abonați constă în prezent în aproximativ 20000 spectatori;

A4. măsuri luate pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari;

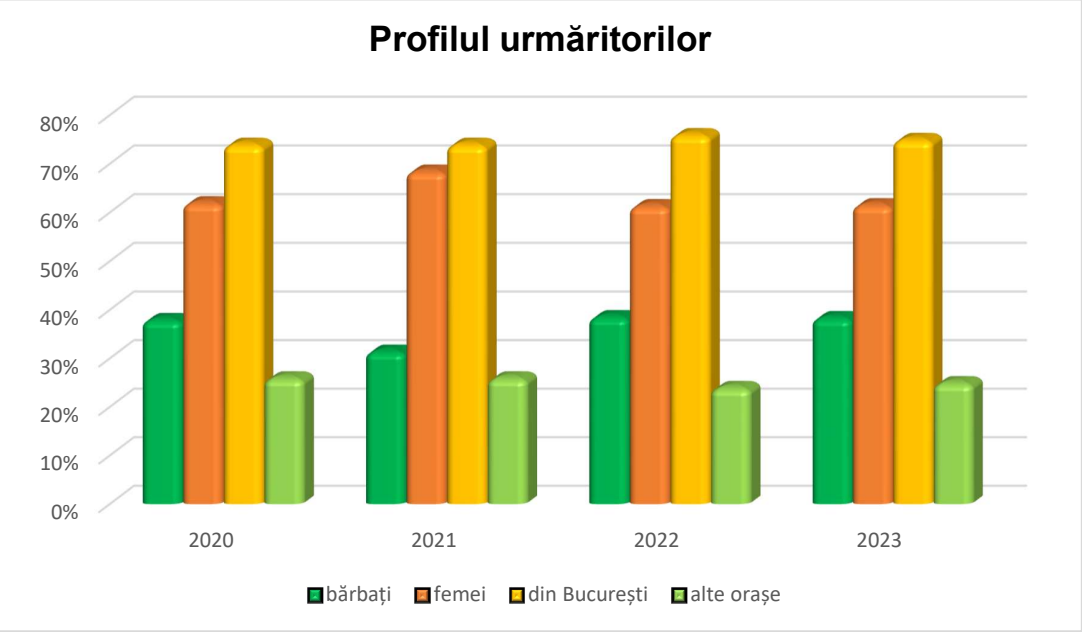
Influența contextului pandemic asupra perioadei raportate s-a resimțit puternic, inclusiv la nivelul măsurilor luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari. Astfel, deși pentru anul 2020 fusese planificată realizarea unor sondaje de opinie în rândul spectatorilor, mutarea activității exclusiv în mediul online nu a mai permis îndeplinirea acestei acțiuni. De asemenea, pentru același an, nu am considerat relevantă nici o sondare de tip *google form* a experiențelor din trecut ale spectatorilor noștri, ci ne-am reconfigurat strategia pe creșterea comunității online și pe extragerea datelor despre urmăritorii noștri din statisticile puse la dispoziție de Facebook.

În anul 2021, în continuare un an restrictiv la nivelul reprezentațiilor desfășurate fizic, în săli, am continuat să exploatăm vizibilitatea de care ne-am bucurat în mediul online și să ne apropiem și de o altă categorie de public, aceea a persoanelor care din diverse motive (distanță, etate, program încărcat) ajung rar la teatru, dar care au devenit consumatori online. Prin rata de interacționare a utilizatorilor cu postările, am putut concluziona că profilul beneficiarului (real sau virtual) nu s-a modificat substanțial de la studiul de public realizat în anul 2014, aceștia fiind în continuare mult mai receptivi la clipurile/mesajele care vin din partea actorilor de notorietate ai Teatrului. De asemenea, transmiterea unor spectacole *live-online*, prin intermediul platformei de *live streaming*, Picior de Play, ne-a permis extragerea unor date referitoare la profilul utilizatorilor. În primul rând, preponderent utilizatorii au fost de gen feminin, lucru care s-a reflectat și în vânzări, căci studiile mondiale arată că decizia de cumpărare în zona culturală aparține în mare parte femeilor. De asemenea, am observat un interes crescut pentru instituția noastră, în segmentul de vârstă 25 – 44.

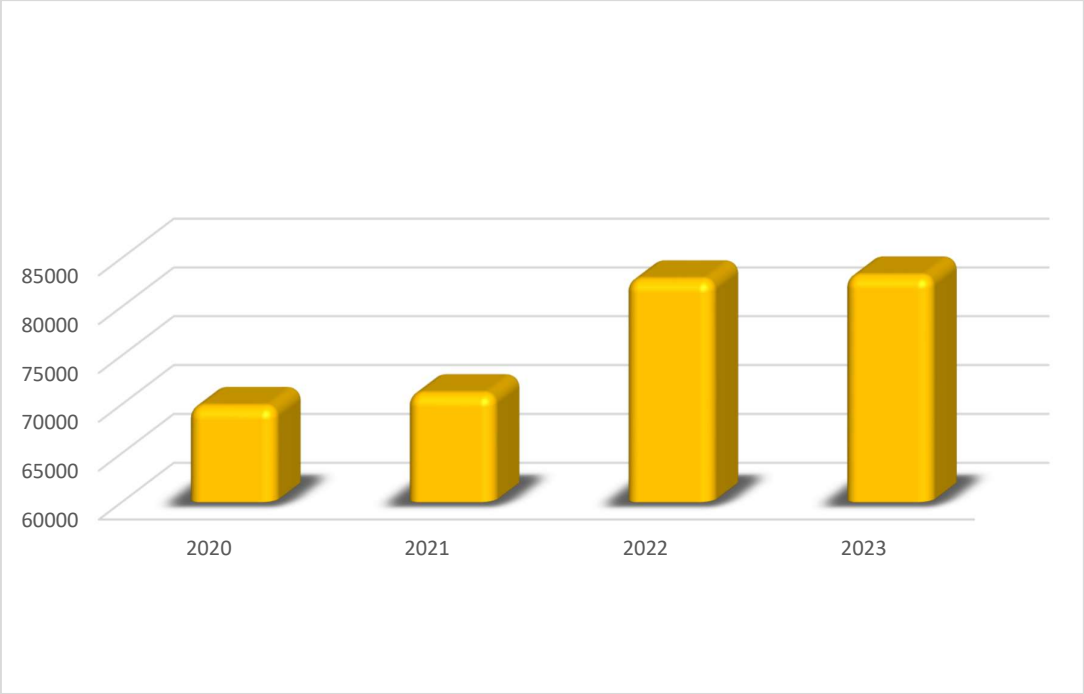
Limitările impuse de pandemie s-au resimțit și în decursul anului 2022 (restricțiile privind instituțiile de cultură s-au ridicat complet în luna martie a anului 2022), astfel că am considerat că efectuarea unor studii de public nu ar fi concludentă pentru această perioada. Astfel, am efectuat o caracterizare cât mai detaliată a profilului beneficiarului online, prin instrumentele puse la dispoziție de canalele de social media. Schimbarea profilului de instagram într-un cont profesional ne-a conferit accesul la o serie de statistici privind interacțiunile cu postările noastre, statistici despre urmăritorii noștri și despre performanțele postărilor: rata de *engagement*, metoda de accesare a postării, vizitele în profil, precum și conturile care au interacționat cu postările noastre.

O altă măsură care a vizat profilul beneficiarilor, implementată tot în zona online, se referă la utilizarea platformei de ticketing *Iabilet*, pentru vânzarea spectacolului *Visul american* de Eric Bogosian, regia Iarina Demian. Ca și în cazul propriei platforme de vânzare, aceasta ne-a oferit o perspectivă atât asupra beneficiarului direct (cel care achiziționează bilete), cât și asupra celui potențial (cel care vizitează pagina de spectacol, dar care nu este hotărât asupra achiziției). Datele pe care ni le-a furnizat platforma făceau referiri la informații legate de sexul și numărul spectatorilor (un singur spectator, un cuplu, grup de prieteni etc.), la ziua și ora în care a fost cumpărat biletul sau durata în care beneficiarul a staționat pe pagina spectacolului.

Pentru începutul stagiunii 2023-2024 ne propunem să distribuim chestionare pentru public, care vor cuprinde întrebări generale legate de vârstă, profesie, domiciliu, dar în special despre raportarea spectatorilor la activitatea Teatrului: preferințele legate de producții și de actori, frecvența cu care vizionează spectacole sau motivele pentru care le selectează. De asemenea, avem în vedere ca aceste chestionare să poată fi accesate și distribuite inclusiv în variantă *online*, prin intermediul newsletter-ului și prin accesare directă din site-ul instituției noastre.



Creșterea numărului de urmăritori



A.5. grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei;

În perioada raportată, acțiunile instituționale s-au canalizat către menținerea publicului captiv, prin dezvoltarea unor proiecte online cu adresabilitate în rândul acestuia. Totodată, contextul pandemic al anilor 2020 și 2021 ne-a permis extinderea grupului-țintă, reușind să atragem public din toată țara, dar și din diaspora, în mod special prin accesibilizarea spectacolele noastre pe platforma de live-streaming, Picior de Play.

Grupuri țintă	**Programe și Proiecte**
Public captiv	Este format din publicul fidel al Teatrului de Comedie, consumator constant al tututor proiectelor desfășurate.
Public potențial	
Fani ai actorilor de notorietate din distribuții	**Secolul XXI - contemporanii noștri** **Clasicii altfel** **Comedia în carantină** (proiect online)

	Comedia acasă la... (proiect online desfășurat în parteneriat cu MNLR) **Revizitări ale marilor dramaturgi** (proiect online desfășurat în parteneriat cu MNLR) **Comedia estivală** (proiect desfășurat în parteneriat cu Grădina Herăstrău) **Scriitori-Actori.Actori-Scriitori** (proiect hibrid desfășurat în parteneriat cu MNLR) **Transmisii live-online** (proiect online desfășurat în parteneriat cu platforma de live streaming Picior de Play)
Categoria de vârstă 18-39, consumatori de evenimente culturale	**Secolul XXI - contemporanii noștri** **Clasicii altfel** **Comedia ȚINE LA TINEri** **Comedia în carantină** (proiect online) **Comedia acasă la...** (proiect online desfășurat în parteneriat cu MNLR) **Zilele dramaturgiei românești** (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR) **THE MIC stand up contest** (proiect desfășurat în parteneriat cu Headline Management, prin care Teatrul a fost gazda primului concurs de stand-up)
Tineri absolvenți ai institutelor de teatru	Reprezentațiile spectacolelor de absolvire ale secției Actorie din cadrul UNATC: **În Republica fericirii** regia artistică Vlad Massaci **Fat Pig** regia Andreea Vulpe **Un cuplu ciudat** regia Andreea Vulpe

	Geniul crimei regia Theodor Cristian Popescu **O noapte furtunoasă** coordonatori proiect conf. univ. dr. Marius Gîlea și drd. Vlad Galer **Copilul acesta** regia Radu Nica **Ziua iertării (Yom Kippur)** coordonatori proiect conf. univ. dr. Marius Gîlea și drd. Vlad Galer **Comedia ȚINE LA TINEri** **Concursul de Comedie românească**
Adolescenți între 14-18 ani	**Concursul de eseuri pentru liceeni, ediția 2022 și ediția 2023** (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR) **Conferința „Personaje adolescenți în dramaturgia românească și universală", i**nvitat Ioan Cristescu, din cadrul Festivalului „Zilele dramaturgiei românești" (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR) **Festivalul Vocea Teatrului Licean Bucureștean, ediția 2022 și 2023** (proiect desfășurat în parteneriat cu Direcția Cultură, Învățământ, Turism **Casting pentru reînființarea trupei de teatru Pandora** în Colegiul Național „Iulia Hașdeu" (proiect desfășurat în parteneriat cu Direcția Cultură, Învățământ, Turism, din cadrul PMB). **Ziua Națională a Lecturii** (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR)

	Colocviul interactiv susținut de Ana Maria Nistor (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR, de Ziua Mondială a Teatrului, 2023) **Concert KREM & DJ ȘERBĂNESKU** (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR, de Ziua Mondială a Teatrului, 2023)
Rezidenți / nevorbitori de limba română	**Rencontres** cu Dragoș Huluba și Violeta Huluba - reprezentație dedicată special refugiaților ucrainieni (proiect desfășurat în parteneriat cu Opera Comică pentru copii)
Public specializat, profesioniști ai teatrului (teatrologi, dramaturgi, critici, regizori, actori, scenografi etc.)	**Conferința „Teatrul românesc și noul efect de distanțare”,** moderator Octavian Saiu; invitați: Tompa Gabor, Gianina Cărbunariu, Andrei și Andreea Grosu, Roxana Lăpădat (online) **Conferința „Rolul comediei în societate”,** moderator Octavian Saiu, invitat Tudor Chirilă (online) **Conferința „Bucuria teatrului, în fiecare zi”,** moderator Octavian Saiu, invitat Maia Morgenstern (online) **Conferința „Plăcerea teatrului, terapia prin artă și bucuria de a fi spectator”,** moderator Octavian Saiu, invitați Radu Călin Georgescu, Călin Zamfirescu și Valeriu Argăseală (online) **Conferința „Canonul Mut. Dramaturgia românească în comunism**”, invitat Liviu Malița, moderator Ioan Cristescu, din cadrul

	Festivalului „Zilele dramaturgiei românești” (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR) **Conferința „Dramaturgia românească - împliniri și neîmpliniri”,** invitați Matei Vișniec, Marina Constantinescu și Ioan Cristescu din cadrul Festivalului „Zilele dramaturgiei românești” (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR) **Lansare de carte „Povestea unui scenariu. O scrisoare pierdută”** de Titus Popovici și Mircea Cornișteanu, invitați Mircea Cornișteanu, Ioan Cristescu; **Lansare de carte „Disidența anticomunistă și cenzura în dramaturgia românească” de Liviu Malița** din cadrul Festivalului „Zilele dramaturgiei românești” (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR) **Conferința „Festivalurile de teatru, de ce ne plac, de ce nu ne plac?”**, invitat Matei Vișniec, moderator Ioan Cristescu (proiect desfășurat în parteneriat cu MNLR, de Ziua Mondială a Teatrului 2023) **Comedia ȚINE LA TINEri** **Concursul de Comedie Românească**
Non-public	
Categoria de vârstă 18-39, consumatori de proiecte online	**Comedia în carantină** (proiect online) **Comedia acasă la...** (proiect online desfășurat în parteneriat cu MNLR)

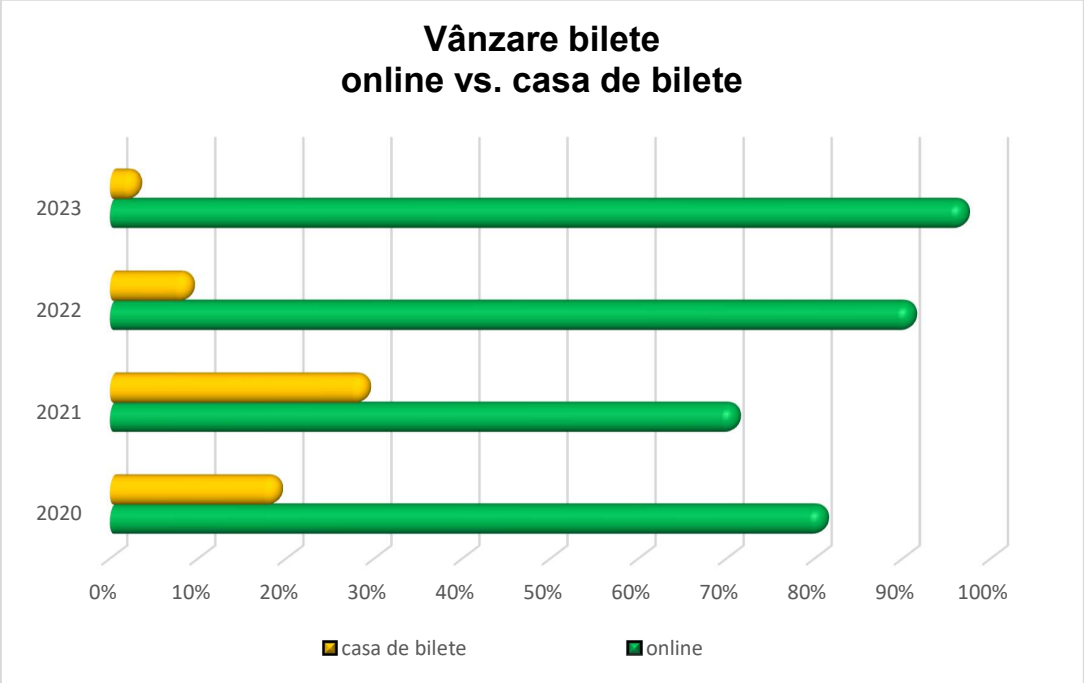
	Revizitări ale marilor dramaturgi (proiect online desfășurat în parteneriat cu MNLR)
Consumatori de evenimente *outdoor*	**Comedia estivală** (proiect desfășurat în parteneriat cu Grădina Herăstrău) **Reprezentații în Grădina TVR** („Diseară la 7”, august-septembrie 2020) **Reprezentații în grădina MNLR** („Rencontres”, august 2020)

A.6. Profilul beneficiarului actual.

Prin specificul său de comedie, dar şi prin oferta variată a produselor culturale, Teatrul atrage un public eterogen, care aparţine mai multor categorii de vârstă, persoane cu studii medii și superioare. Pornind de la informațiile conferite de propria platformă de vânzare bilete online, care ne-a oferit o perspectivă atât asupra beneficiarului direct (cel care achiziționează bilete), cât și asupra celui potențial (cel care vizitează pagina de spectacol, dar care nu este hotărât asupra achiziției), majoritatea celor care preferă Teatrul de Comedie vin de 3-4 ori pe an, dar există și o frecvență mai mare în rândul publicului captiv, care alege să își petreacă aici timpul liber, chiar și de 2 ori pe lună.

În lipsa unui studiu cantitativ care să ne releve date concrete asupra beneficiarilor, în conturarea imaginii spectatorului nostru luăm în calcul obiceiul de cumpărare și datele generate de platforma Facebook și Instagram. Intuitiv, nu toți cei care ne urmăresc pe social media fac parte din publicul captiv, poate chiar un anumit procent dintre cei câștigați în pandemie sunt mai degrabă consumatori de online.
Pe parcursul ultimilor ani, s-a constatat o creştere a segmentului de public cu vârsta cuprinsă între 15 – 30 de ani, justificată de programele desfăşurate online, dar și de cele desfășurate fizic, fie cele cu tradiție, continuate din precedentele mandate, precum „Comedia ţine la TINEri”, fie cele care au debutat în cadrul acestui mandat: Festivalul Vocea Teatrului Licean Bucureștean (în parteneriat cu PMB) sau Concursurile de eseuri pentru liceeni (în parteneriat cu MNLR). O altă justificare a acestei creşteri este campania de comunicare prin canalele de social media, în special instagram, într-un stil non-formal, care se adresează direct acestei generaţii. Atragerea unui segment mai mare din această categorie a fost unul din obiectivele permanente ale Teatrului de Comedie, iar acţiuni în această direcţie au fost începute încă din anul 2002, deoarece atragerea unei noi categorii de beneficiari este o realizare posibilă doar în timp.

În ceea ce privește obiceiul de cumpărare a biletelor, a fost păstrată traiectoria începută încă din 2017, cumpărarea online fiind preferată în 2023 de 92% dintre cumpărători.


Vânzare bilete
online vs. casa de bilete
2023
2022
2021
2020
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%
casa de bilete
online

B. Evoluția profesională a instituției şi propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B. 1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Proiectul de management al prezentului mandat a fost realizat prin raportarea constantă la politicile culturale și la strategia culturală a autorității, considerând că demersul tuturor instituțiilor culturale de stat, trebuie să își atingă scopul desfășurându-și conjugat activitățile.

Evident, prin specificul său, Teatrul de Comedie și-a asumat acele obiective care pot fi asimilate organic în obiectul său de activitate.

- **Primul obiectiv strategic** este **incluziunea socială**, care are ca **obiectiv specific facilitarea accesului la cultură**.

În perioada 2020-2021 nu am avut ocazia de a demara proiecte ample care să atingă acest obiectiv. Însă, în intervalele în care au fost permise reprezentațiile cu public, a fost menținută gratuitatea oferită persoanelor cu dizabilități, conform legilor în vigoare. În plus, cele două reprezentații cu spectacolul *Rencontres* (cu acces gratuit) din grădina Muzeului Național al Literaturii Române (2020) și reprezentațiile cu *Fierarii* și *La Pulce* din Grădina de Vară din Herăstrău (2021), dată fiind situația provocată de pandemie, au constituit modalități de apropiere a instituției de comunitatea bucureșteană și de facilitare a accesului la cultură.

Totodată, prin parteneriatul încheiat cu ISIC, am facilitat unui număr de studenți contactul cu o serie de spectacole din repertoriul Teatrului de Comedie. Adăugăm acestora parteneriatul încheiat cu Opera Comică pentru Copii, prin care am pus gratuit la dispoziția spectatorilor ucrainieni refugiați o reprezentație cu spectacolul *Rencontres* regia Dragoș Huluba. În felul acesta, Teatrul de Comedie a venit în întâmpinarea spectatorilor, punctând totodată și acutele probleme contemporane. În aceeași categorie intră preluarea spectacolului *Închide ochii și ai să vezi mai bine*, un spectacol pentru copii, incluziv, adaptat publicului cu dizabilități, o inițiativă unică în București, pe care Teatrul de Comedie o programează o dată pe lună.

- **Al doilea obiectiv** pe care ni l-am asumat este sprijinirea valorilor naționale, manifestat prin susținerea constantă a dramaturgiei românești, atât prin Concursul de Comedie Românească (concurs de texte de comedie) cât și prin montarea a cel puțin un text românesc pe stagiune. În 2020 a fost montat *Afară,*

departe pe camp de Cătălin Ștefănescu după scriitori ai avangardei românești, regia Alexandru Dabija. În 2021 a fost montat *Arta la domiciliu* scenariu dramatic de Dragoș Huluba după texte de Teodor Mazilu, Dumitru Solomon, Ion Băieșu și I.L. Caragiale. În 2022 a fost montat spectacolul *Masculin-Feminin* de Lia Bugnar, spectacol de interes pentru spectatori prin relevanța tematicii actuale care a fost abordată. În anul 2023, urmează să fie montat spectacolul „Nu sunt Turnul Eiffel" de Ecaterina Oproiu, regia Dragoș Huluba. Totodată, spirjinirea și promovarea valorilor naționale s-au concretizat prin multiplele parteneriate cu Muzeul Național al Literaturii Române, care au cuprins evenimente dedicate Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie), Zilei Naționale a Lecturii (15 februarie), Zilei Dramaturgiei Românești (13 noiembrie).

- **Cel de-al treilea obiectiv** la nivel național care se suprapune obiectivului Teatrului de Comedie este sprijinirea tinerilor creatori. Acesta este un deziderat asumat de managementul instituției încă din anul 2005, obiectiv care se reflectă în programul „COMEDIA ȚINE LA TINEri", ajuns în 2023 la cea de a XIII-a ediție. După un hiatus provocat de restricțiile pandemice (2020-2021), în 2022 s-au montat – ca rezultat al acestui demers – două producții plecând de la două proiecte câștigătoare la acest concurs: *Plăcerile și chinurile adulterului* de Valentin Krasnogorov, regia Lorena Zăbrăuțanu și *Picasso vs. Einstein* de Steve Martin, regia Teodora Petre. În 2023, urmează să fie montate spectacolele *Dă-i bice!* de David Memet, regia Răzvan Enciu și *Centrul central* de Doru Vatavului, regia Irisz Kovacs, care va avea premiera în 2024. Importanța și relevanța acestui program s-a adeverit în 2022 prin decernarea premiului UNITER pentru susținerea constantă a tinerilor regizori. Sprijinirea tinerilor creatori s-a concretizat, de asemenea, prin parteneriatele avute cu U.N.A.T.C., prin care Teatrul de Comedie a pus la dispoziția instituției de învățământ Sala Nouă pentru repetiții aferente spectacolelor de licență ale secției de Actorie.

În perioada 2022-2023, în contextul post-pandemic, am urmărit – odată cu procesul de readucere în sălile de spectacol publicului în condiții optime, respectând normele de igienă – **diversificarea ofertei repertoriale** și implicit **atragerea mai multor categorii de public**, deziderat pe care l-am adus la îndeplinire prin găzduirea unor spectacole produse în mediul independent. Totodată, prin acest demers, Teatrul de Comedie a **sprijinit comunitatea artistică bucureșteană**, punând la dispoziția

altor teatre cele trei spații de joc (Teatrul Mic fiind, de exemplu, în incapacitate de a-și prezenta în spațiile proprii întreg repertoriul).

B. 2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Orientarea către beneficiari s-a realizat prin mai multe direcții de activitate, din punct de vedere cultural, economic și informațional, urmărind constant următoarele puncte:

- menținerea prețului biletelor și corelarea acestuia cu puterea de cumpărare a pieței, adăugând parteneriatul cu ISIC prin care am pus la dispoziția studenților oferte pentru spectacolele din repertoriul curent.
- acțiuni de promovare și comunicare a proiectelor instituției, punând accent pe calitatea informării și pe accesibilitatea acesteia;
- orientarea generală către mediul online pentru a menține viu interesul utilizatorilor de platforme informatice câștigați în perioada restricțiilor anti-pandemice (2020-2021);
- încheierea de parteneriate cu alte instituții pentru a diversifica oferta culturală, urmărind să oferim mai multe produse culturale comunității, prin promovarea inter-conectivității dintre arte.

B. 3. analiza principalelor direcţii de acţiune întreprinse.

Cele 4 direcții de acțiune propuse în proiectul de management sunt:

- **Implementarea unui management strategic eficient**

Planificarea strategică este o condiție indispensabilă unei instituții care își propune să atingă un nivel înalt de performanță. Eficacitatea strategiilor implementate poate fi stabilită prin monitorizarea periodică a proiectelor și efectelor pentru a stabili dacă și ce obiective au fost atinse. În condițiile în care efectele nu sunt cele dorite, strategia este revizuită. În consecință, managementul Teatrului de Comedie a fost unul deschis, dovedindu-secapabil să-și schimbe direcția inițială, adaptându-se condițiilor imprevizibile.

Schimbarea în planul de management este o regulă importantă pe care *business management-ul* nu se ferește să o folosească de fiecare dată când este necesară.

Domeniul cultural se confruntă de asemenea cu o doză de imprevizibilitate, fiind vitală capabilitatea de a face schimbări operaționale, sau în situații extreme, chiar strategice.

Având în vedere că managementul eficient nu exclude situațiile de criză care pot apărea, iar în perioada 2020-2021 am străbătut o astfel de perioadă cauzată de pandemie, am reușit să ne reorientăm către mediul online și reprezentații în aer liber și să menținem vie atenția consumatorilor către instituție, demonstrând astfel că Teatrul de Comedie își poate adapta activitatea unor situații neprevăzute și în viitor.

Principala dificultate cu care Teatrul s-a confruntat în perioada raportată a fost aceea de a-și regândi planificarea repertorială care, datorită perioadelor pandemică și post-pandemică a suferit modificări. În plus, în urma ridicării restricțiilor anti-pandemice instituția a trebuit să redea spectatorului încrederea de a veni la teatru și sentimentul de siguranță sanitară în sala de spectacol.

- **Montarea producțiilor valoroase din punct de vedere artistic**

Comedia este o specie teatrală fragilizată de multitudinea de subproducții promovate în majoritatea mediilor, astfel încât cel mai important și totodată necesar punct din misiunea noastră este montarea spectacolelor de calitate. În acest sens, managementul face eforturi ca producțiile să fie notabile din punct de vedere artistic, prin cercetare teatrologică constantă, prin cooptarea unor regizori importanți și prin montarea unor texte relevante și valoroase, cu impact prin temele abordate.

Deşi calitatea artistică (la care se adaugă, în cazul unui teatru în mod necesar și impactul actului artistic) este subiectivă, ne propunem să o cuantificăm prin relevanța dimensiunii educative și sociale a temelor abordate, dar și prin numărul de spectatori şi *feedback-ul* pozitiv din partea lor și a mass-media. Premierele Teatrului de Comedie din perioada raportată corespund acestei direcții. De pildă, *Afară, departe pe câmp* de Cătălin Ștefănescu, regia Alexandru Dabija, pornește de la un florilegiu de texte definitorii pentru suprarealismul românesc (Urmuz, Jonathan X. Uranus, Gellu Naum etc.), niciodată aduse pe scena unui teatru. *Arta la domiciliu* scenariu dramatic de Dragoș Huluba după texte de Teodor Mazilu, Dumitru Solomon, Ion Băieșu și I. L. Caragiale, regia Dragoș Huluba urmărește același principiu, de a aduce înaintea spectatorilor texte valoroase și, totodată, inedite. Coproducția cu Teatrul Evreiesc de

Stat *Nepotul meu, Veniamin* de Ludmila Ulițkaia, regia Vlad Massaci pleacă de la prima piesă de teatru scrisă de romanciera contemporană tradusă în peste 20 de limbi, nominalizată, printre altele, la Premiul Internațional Man Booker, Premiul Internațional Neustadt pentru Literatură și câștigătoare a Premiului Simone de Beauvoir din Franța. *Visul American* de Eric Bogosian, regia Iarina Demian este o cronică vie a sufletului american de ieri în care se oglindește ziua de astăzi. Spectacolul *Desculț în parc* de Neil Simon, regia Mihai Bendeac, pornește de la un text nominalizat la patru premii Tony, una dintre cele mai mari distincții pentru creatorii de teatru din SUA; *Masculin Feminin* text și regie Lia Bugnar, reprezintă un spectacol relevant pentru aria dialogului contemporan referitor la problemele de gen; *Plăcerile și chinurile adulterului* de Valentin Krasnogorov, dramaturg rus frecvent montat în Occident pentru acuratețea cu care tratează problematica relației de cuplu, iar *Picasso vs. Einstein* pune în discuție două dintre dimensiunile profunde ale ființei umane, spirit și cunoaștere, artă și știință. *Căsătoria* de N.V. Gogol, regia Andrei și Andreea Grosu, montată într-un mod inedit, vorbește despre însingurarea omului în mulțime.

Considerăm – în concluzie – că atât prin relevanța autorilor și a tematicilor abordate, spectacolele Teatrului de Comedie constituie veritabile acte de cultură, menite să sprijine din punct de vedere artistic o mai bună înțelegere asupra vieții și a momentelor cheie pe care le parcurgem.

- **Promovarea activității în grupurile țintă**

Conform strategiei culturale a Municipiului București 2016 – 2026, din datele extrase din Barometrul cultural, reiese că (*…) cu cât o persoană participă mai des la actul cultural, cu atât justificările legate de cost și timp scad în importanță, crescând în schimb dorința de ameliorare a caracteristicilor spațiului, a produselor culturale și a publicității care le este făcută.*

Pornind de la aceasta, planul de marketing și PR este orientat spre:

- grupurile țintă (persoane de peste 15 ani, preponderent din București)
- promovarea brandului, sprijinită în 2022-2023 pe cercetarea susținută a arhivei teatrului în vederea unei acțiuni de *rebranding* care să nu anuleze moștenirea culturală a instituției, ci mai mult, să o valorifice la maximum posibil.
- promovarea producțiilor proprii prin acțiuni coerente care să pună în valoare produsul cultural prin informații de cea mai bună calitate.

- **Calitatea serviciilor**

Pentru spectator **întreaga experiență** trăită la teatru este importantă – de altfel, este principalul factor de fidelizare a acestuia – și de aceea unul din obiectivele constante ale Teatrului de Comedie este de a aduce la același numitor **calitatea produselor** și **calitatea serviciilor** noastre. Și pentru că noi considerăm că experiența totală a spectatorului începe de la informarea cu privire la produs și de la achiziționarea biletelor până la încheierea spectacolului, ne-am orientat spre perfecționarea acesteia.

Astfel, pentru a oferi consumatorilor de cultură o experiență optimă, am facilitat consumatorilor achiziționarea biletelor prin platforma de **cumpărare online** care poate fi accesată direct de pe site-ul nostru, www.comedie.ro, și care nu presupune comisionare. Acelorași deziderate răspunde și calitatea informației afișate online pe paginile oficiale ale instituției, atât prin redactarea accesibilă a acesteia cât și prin dispunerea ei intuitivă. În 2023 am lansat noul site al instituției, care răspunde exigențelor contemporane, atât estetice cât și utilitare, fiind și atractiv și intuitiv pentru utilizatorul de astăzi.

Pe de altă parte, interfața noastră - formată din departamentul de PR și Marketing, din personalul de sală și de la casa de bilete - este instruită să răspundă prompt şi amabil cerințelor spectatorilor, atât în online (pe paginile oficiale ale instituției), cât și în interacțiunea de la sala de spectacole.

- **Teatrul de Comedie – Teatru European**

Pornind de la Tema strategică 4 cuprinsă în Strategia culturală a Municipiului București 2016 – 2026, Teatrul de Comedie își propunea la începutul mandatului, să aducă spectacole din străinătate în cadrul Festivalului Comediei Românești – festCO și să continue deplasările în afara țării cu spectacolele proprii. Aceste schimburi culturale participând activ la conturarea unei axe culturale București – Europa. Din păcate, în contextul actual, această direcție de acțiune a fost implementată, din motive obiective, doar până în 2020, ultima deplasare fiind în luna februarie 2020, când spectacolul *Fierarii* a fost jucat la Teatrul Hackney Empire din Londra în fața a 950 de spectatori.

Având în vedere că restricțiile anti-Covid au fost ridicate în totalitate abia pe data de 8 martie 2022, și ținând cont de imprevizibilitatea situației pandemice și, ulterior,

din cauza situației economice globale, orice acțiune a instituției în această direcție, a devenit pasibilă de neîndeplinire la nivelul său optim până la finalizarea acestui mandat.

Luând în considerare aceste probleme, am decis să alocăm sumele aferente unor astfel de proiecte către realizarea de producții artistice viitoare și spre acțiunea de *rebranding* care era necesară.

C. Organizarea, funcţionarea instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, pentru mai buna funcţionare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

În anul 2020, pentru eficientizarea activității în compartimentul financiar contabilitate, ca urmare a numărului mic de personal și a nivelului de studii, a fost solicitată și aprobată transformarea unui post din Referent (M) în Inspector de specialitate (S) prin Referatul nr. 5421/850/30.07.2020 emis de Direcția Managementul Resurselor Umane – PMB și aprobat de Primarul General și s-a materializat prin angajarea unei persoane pentru o perioadă determinată.

Având în vedere prevederile Ordonanței nr. 19/2017 pentru modificarea Legii nr. 672/2002 privind auditul public intern și pentru prorogarea termenului prevăzut la art.III pct.1 din Legea nr. 191/2011 pentru modificarea și completarea Legii nr. 672/2002 privind auditul public intern în anul 2021 a fost angajat un auditor public intern pe perioadă determinată.

În anul 2021 au fost solicitate următoarele documente:

- prin adresa nr. 854/10.08.2021, înregistrată în cadrul PMB, Cabinet Primar General sub nr.5821/10.08.2021 aprobarea prealabilă pentru angajarea pe postul de Șef serviciu, poz. 106 din statul de funcții al Teatrului de Comedie;
- prin adresa nr. 651/11.06.2021, înregistrată în cadrul PMB, Direcția Resurse Umane cu nr. 4725/11.06.2021 am solicitat acordul pentru organizarea unor concursuri în vederea ocupării posturilor vacante de Secretar Literar (S) grad prof. I, poz. 17 și Garderobier, poz. 65 și 66 din statul de funcții aprobat

În anul 2022, prin adresa nr. 49373 adresată Administratorului Public și spre știință Direcției Managementul Resurselor Umane am solicitat acordul pentru organizarea unor concursuri în vederea ocupării posturilor vacante de Secretar Literar (S) grad prof. I (poz.17), Secretar literar (S) Grad prof. II (poz.19), Auditor (S) Grad

prof. IA (poz.14), Garderobier (poz. 66) și Pompier (poz.118) din statul de funcții aprobat.

Ca urmare a acestui fapt, în luna iulie 2022, s-au organizat concursuri pentru posturile menționate cu excepția postului de Secretar literar (S) Grad profesional II unde nu s-a prezentat nici un candidat.

În contextul epidemiologic al anilor 2020, 2021 și parțial 2022, în cadrul instituției au fost respectate prevederile legale în materie pentru fiecare perioadă în parte.

În 2023 nu au fost solicitate modificări.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere contextul epidemiologic și prevederile legislative în materie, pentru reglementarea acestei situații, în anul 2020 au fost întocmite următoarele documente:

- Regulament și instrucțiuni pentru desfășurarea activității Teatrului de Comedie în perioada valabilității stării de alertă maximă, inclusiv pentru susținerea de activități culturale în aer liber și reluarea activităților de spectacol și a repetițiilor în spații închise;
- Instrucțiuni proprii în domeniul securității și sănătății în muncă privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu SARS – CoV – 2;
- Plan de continuitate – COVID 19 a măsurilor ce vor fi respectate în cadrul Teatrului de Comedie, după data de 15.05.2020 pentru prevenirea apariției și limitarea la nivelul instituției a efectelor pandemiei determinate de infectarea cu COVID 19, în urma ridicării stării de urgență;
- Plan de măsuri pentru prevenirea contaminării cu noul Coronavirus SARS CoV – 2;
- Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă pentru prevenirea contaminării cu SARS CoV-2 pentru evenimentele/acțiunile culturale, organizate în aer liber, pe perioada stării de alertă;
- Procedura operațională – interzicerea accesului persoanelor simptomatice la spectacolele Teatrului de Comedie

Teatrul de Comedie a înaintat prin adresa nr. 274/09.03.2021, înregistrată la Direcția Managementul Resurselor Umane – PMB cu nr. 1671/09.03.2021, un proiect de modificare a Statului de funcții, Organigramei și Regulamentului de Organizare și

Funcționare în vederea îmbunătățirii și eficientizării activității legate de programarea spectacolelor și suport tehnic pentru activitatea de scenă.

În anul 2022, prin adresa nr.180657/28.11.2022 am revenit asupra proiectului de modificare a Statului de funcții, Organigramei și Regulamentului de Organizare și Funcționare.

Ca urmare a unei atente evaluări a activităților desfășurate în compartimentele instituției, în scopul îmbunătățirii și eficientizării, conform obiectivelor stabilite, precum și a unei organizări ergonomice, s-a evidențiat necesitatea suplimentării numărului de posturi, cât și transformarea unora dintre cele existente.

În consecință, pentru a ne putea derula activitatea la standarde profesionale înalte, aducând o contribuție semnificativă la dezvoltarea culturală a orașului, am solicitat modificările menționate dar până la data prezentului raport nu am primit niciun răspuns în acest sens.

Solicitările de modificări ale Statului de funcții , Organigramei și Regulamentului de organizare și funcționare, solicitate în anii 2021 și 2022 nu au fost aprobate.

Solicitările au fost adresate Administratorului Public al Municipiului București și spre știiință Direcției Managementul Resurselor Umane.

Tot în 2022 s-au făcut modificări ale controalelor individuale de muncă și a fișelor de post conform prevederilor legislative în materie, respectiv Ordinul 2127/2022 și Hotărârea nr. 1336/2022.

În perioada raportată au fost emise decizii ale managerului pentru organizarea eficientă a activității instituției.

3. sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere;

Având în vedere contextul epidemiologic și prevederile legislative în materie, Consiliul Administrativ s-a întrunit în:

- 2020 de 5 ori
- 2021 de 2 ori
- 2022 de 2 ori
- 2023 de 2 ori

pentru analizarea și revizuirea măsurilor ce trebuiau implementate pe viitor pentru realizarea obiectivelor, pentru discutarea unor aspecte administrativ organizatorice, cât și pentru formularea de propuneri pentru actualitatea funcțională și artistică specifică.

Consiliul Artistic, în calitate de organism consultativ, constituit și aprobat conform legii, s-a întrunit de două ori pe an pentru analiza situației artistice.

4. **dinamica şi evoluţia resurselor umane ale instituţiei (fluctuaţie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancţionare);**

- **Fluctuație**

Procentul redus al fluctuației de personal pentru intervalul ianuarie 2020 – august 2023, comparativ cu numărul de posturi și numărul de angajați dovedesc existența unui colectiv stabil și compact.

Încetările de contracte individuale de muncă au fost, în general, datorate pensionărilor și acordului părților.

Dintr-un număr de 17 încetări de contracte individuale de muncă, doar un contract a încetat datorită demisiei angajatului.

- **Cursuri de formare profesională**

Cursurile de pregătire profesională de care au beneficiat angajații Teatrului de Comedie în intervalul ianuarie 2020 – august 2023, au fost următoarele:

- Manevrat instalații de ridicat (știngi);
- Legători de sarcini;
- Manevrant instalații de ridicat tip trapă decor;
- Achiziții publice;

- **Evaluare**

În anii 2020, 2021, 2022 și 2023 s-a efectuat evaluarea performanțelor profesionale individuale pentru activitatea desfășurată în perioada precedentă și rezultatele au fost de *Foarte bine* pentru tot personalul angajat.

- **Promovare**

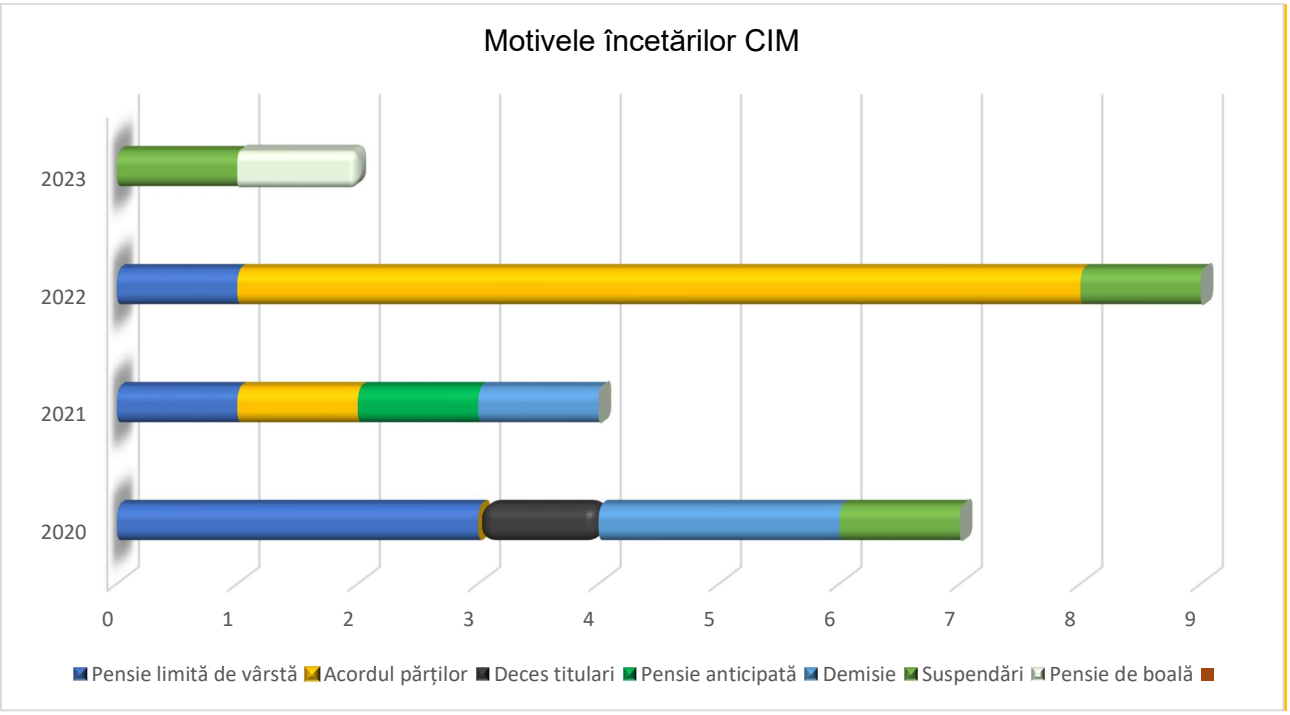
Ca urmare a obținerii, pe un interval de trei ani consecutivi, a calificativelor de *Foarte bine*, au fost promovați un număr de 24 angajați, cu studii superioare.

Personalul promovat pe grade superioare a fost preponderent din funcțiile de execuție, respectiv 23 de persoane și doar o persoană pe funcție de conducere.

Tot personalul tehnic a ajuns la nivelul maxim al treptelor profesionale prevăzute de lege.

- **Motivare/sancționare**

În perioada raportată nu a fost aplicată nici o sancțiune disciplinară.



5. **măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituţiei, îmbunătăţiri/ refuncţionalizări ale spaţiilor;**

În cursul anilor 2020 și 2021, din lipsa fondurilor nu au putut fi efectuate lucrări de reparații curente în spațiile deținute de Teatrul de Comedie, pentru întreținerea acestora.

Au fost efectuate, totuşi, mici lucrări de reparații de zugrăveli şi la instalațiile sanitare de la Sala Studio, cu materiale şi personal propriu.

Au fost contractate servicii de mentenanţă pentru sistemele şi instalaţiile existente, respectiv IT, semnalizare şi stingere incendii, instalaţiile de ridicat de la scenă (ştăngi decoruri, trape scenă), supraveghere video, centrală termică etc.

Ca urmare a inventarierii anuale, au fost casate obiecte de inventar şi mijloace fixe, iar, ca urmare, s-au eliberat spaţii de depozitare, s-a făcut curăţenie şi s-au rearanjat decorurile în magazii.

Pe parcursul întregii perioade, s-a efectuat igienizarea şi dezinfectarea sistematică prin nebulizare a tuturor spaţiilor de lucru, inclusiv foaierul sălii de spectacole, sala şi scena cu spaţiile adiacente.

Întrucât sunt în curs și se apropie de finalizare lucrările de restaurare a faţadei clădirii de către Institutul Naţional de Recuperare Fizică şi Balneoclimatologie (clădirea fiind un condominium), am solicitat fondurile necesare restaurării părții noastre de fațadă atât în 2021 cât și în 2022, în conformitate cu proiectul, avizele și autorizările

existente, însă nu a fost posibilă obținerea acestora.

În același timp, împreună cu Direcția Patrimoniu s-a demarat procedura de cadastrare și intabulare a clădirilor în care Teatrul de Comedie își desfășoară activitatea și terenurilor aferente acestora.

În cursul anului 2022, pe fondul activității intense de la scenă, s-au realizat venituri proprii însemnate, lucru care a permis realizarea unor investiții, imposibil de realizat în contextul pandemiei, din lipsa fondurilor. Astfel, s-au achiziționat 10 proiectoare pentru Sala Radu Beligan și 10 *dimmeri* pentru comanda luminilor, precum și un transportor-platformă pentru accesibilizarea Sălii Noi care are sala de spectacole la etaj, în așa fel încât să poată participa la spectacole și persoanele cu dizabilități.

De asemenea, s-au efectuat lucrări parțiale de reparații la fațada instituției, urmând a fi continuate și finalizate în perioada imediat următoare. În speță, în limita fondurilor de care am dispus, au fost desfășurate lucrări pentru restaurarea fațadei, aflată într-o stare avansată de degradare (reparații, vopsitorii și realizarea unor închideri din lemn stratificat cu geam termopan). În cadrul unui contract viitor, urmează să fie realizate lucrări care prevăd instalarea unor uși duble din fier forjat și ferestre din lemn stratificat cu geam termopan pe fațada centrală.

În plus, s-au efectuat lucrări de reparații și vopsitorie la scena Sălii Radu Beligan și s-a confecționat o rampă cu suprafață antiderapantă și mână curentă din inox pentru accesul persoanelor cu dizabilități, în căruț cu rotile.

Au fost contractate servicii de mentenanţă pentru sistemele şi instalaţiile existente, respectiv IT, semnalizare şi stingere incendii, instalaţiile de ridicat de la scenă (ştăngi decoruri, trape scenă), supraveghere video, centrală termică etc.

Ca urmare a inventarierii anuale, s-a procedat la casarea unor obiecte de inventar şi mijloace fixe, iar ca urmare, s-au eliberat spaţii de depozitare, s-a făcut curăţenie şi s-au rearanjat decorurile în magazii.

În același timp, împreună cu Direcția Patrimoniu s-a încheiat procedura de cadastrare și intabulare a clădirilor în care Teatrul de Comedie își desfășoară activitatea și a terenurilor aferente acestora.

În cursul anului 2023, ne-am propus o investiție absolut necesară: achiziționarea unui pupitru de lumini pentru Sala Radu Beligan. Limitele impuse bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2023 au determinat ca investiția să nu fie aprobată. Pupitrul cel vechi a fost reparat în repetate rânduri și există pericolul ca spectacolele din sala principală a teatrului, în care se realizează venituri proprii

însemnate, să nu mai poată fi susținute.

De asemenea, urmau a fi continuate și finalizate lucrările de reparații la fațada teatrului, începute și executate, în limita fondurilor, în anul 2022. În speță, rămăseseră de realizat uși duble din fier forjat și ferestre din lemn stratificat cu geam termopan pe fațada centrală.

În plus, ca urmare a controlului din 2022 și în baza prevederilor legale în vigoare, urma să finalizăm punerea în practică a măsurilor lăsate pentru accesibilizarea toaletelor Sălii Radu Beligan și a Sălii Noi pentru spectatorii/persoane cu dizabilități.

Tot pentru persoanele cu dizabilități, altele decât locomotorii, urma să creăm și să montăm, cu specialiști în domeniu, unele aplicații: „Voci pentru mâini" (interpretare video la distanță pentru surdo-muți) și accesibilizarea site-ului instituției pentru persoanele cu deficiențe de vedere.

Din cauza diminuării cu 10% a bugetului la Capitolul „Bunuri și servicii" (cca 700 mii lei) suntem obligați să renunțăm la aceste categorii de lucrări și servicii.

Vom încerca, până la sfârșitul anului 2023, cu fondurile rămase disponibile și cu veniturile proprii care se vor mai realiza din vânzarea de bilete, să schimbăm frânghiile uzate ale ștangilor de decoruri din Sala Radu Beligan, altfel existând pericol de accidente, să continuăm arhivarea documentelor instituției și să creăm și să avizăm la Arhivele Naționale Nomenclatorul Arhivistic al Teatrului de Comedie

Au rămas în vigoare contractele de servicii de mentenanţă pentru sistemele şi instalaţiile existente, respectiv IT, semnalizare şi stingere incendii, instalaţiile de ridicat de la scenă (ştăngi decoruri, trape scenă), supraveghere video, centrală termică, pază și pompieri, obligatorii prin lege.

Ca urmare a inventarierii anuale din 2022, s-a propus casarea unor obiecte de inventar şi mijloace fixe, proces aflat în curs.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorităţii sau a altor organisme de control în perioada raportată.

-12.02.2020-10.03.2020-Corpul de control al primarului

-09.11.2020-18.12.2020-Camera de conturi Bucuresti

-18.04.2022-21.04.2022-Camera de conturi Bucuresti

-14.06.2022-APISMB

În perioada 12.02.2020 – 10.03.2020, o echipă de control din cadrul Corpului de Control al Primarului General, a efectuat la Teatrul de Comedie o misiune de control în conformitate cu prevederile Ordonanţei de Urgenţă nr.57/2019 privind Codul Administrativ şi cu atribiţiile Corpului de Control, stabilite în baza Hotărârilor nr.84/22.02.2020 şi nr.52/29.01.2020 ale Consiliului General al Municipiului Bucureşti privind aprobarea Regulamentului de Organizare şi Funcţionare al Aparatului de Specialitate al Primarului General, cu modificările şi completările ulterioare şi în conformitate cu Planul de control pe anul 2020.

Perioada supusă controlului a fost 2018-2019, obiectivele controlului fiind următoarele:

Aspecte organizatorice şi manageriale

Îndeplinirea prevederilor legale referitoare la structura organizatorică (organigramă, stat de funcţii, ROI, ROF, fişe de post), îndeplinirea indicatorilor de performanță.

Probleme economico-financiare

Modul de respectare a disciplinei financiar contabile

Modul de administrare şi gestionare a resurselor materiale

Inventarierea patrimoniului şi modul de înregistrare contabilă

Organizarea controlului financiar preventiv

Verificarea respectării legalității privind încheierea şi derularea contractelor de achiziții şi comerciale

Situaţia contractelor de achiziţii şi comerciale

Alte aspecte:

Concluziile altor organe de control în ultimii 2 ani

Situaţia litigiilor şi modul de soluţionare

Modul de îndeplinire a măsurilor dispuse prin rapoartele anterioare

Potrivit Raportului, întocmit în urma controlului, nu au fost constatate ilegalități și prejudicii în gestionarea resurselor financiare și patrimoniale ale instituției.

Ca urmare a analizei documentelor solicitate și prezentate organului de control au fost făcute câteva recomandări referitoare la actualizarea fișelor de post și a unor proceduri operaționale, la ocuparea posturilor vacante, la actualizarea site-ului instituției, la ALOP şi CFPP. În timpul controlului s-au luat măsurile necesare aducerii la zi a tuturor aspectelor din recomandările echipei de control.

În perioada 09.11.2020-18.12.2020 Camera de Conturi București a efectuat o

misiune de audit financiar asupra situațiilor financiare întocmite la data de 31.12.2019 la Teatrul de Comedie.

Ca urmare a examinării tuturor documentelor financiare solicitate, auditorii Curţii de Conturi au constatat doar două neregularități, respectiv înregistrarea unei sume utilizate pentru efectuarea unui studiu de fezabilitate în alt cont decât cel specific de imobilizări în curs, deficiența fiind remediată în timpul efectuării misiunii de audit, a doua fiind neefectuarea, din lipsă de fonduri, a reevaluării, cel puțin o dată la trei ani, a construcțiilor proprietate publică aflate în administrarea Teatrului de Comedie. Această deficiență va fi remediată imediat ce va fi aprobat bugetul de venituri şi cheltuieli pentru anul 2021. Echipa de auditori externi nu a constatat alte deficiențe.

În anul 2021 nu au avut loc controale sau verificări.

În anul 2022 am fost auditați de Direcția de Audit Public Intern a PMB. A fost o misiune de Audit Intern de Asigurare privind Modul de fundamentare, elaborare, aprobare, execuție și raportare a bugetului, precum și Modul de implementare a sistemului de control intern managerial la nivelul entității auditate.

Ca urmare, unele mici deficiențe constatate au fost rezolvate pe parcursul desfășurării misiuni de audit, iar pentru altele au fost lăsate unele recomandări de implementat și anume revizuirea listei obiectivelor specifice fiecărui compartiment al instituției și încadrarea lor în categoria S.M.A.R.T. În Planul de Acțiune pentru Implementarea Recomandărilor s-a procedat și la constituirea Nomenclatorului Arhivistic, aflat în curs de definitivare și avizare de către Arhivele Naționale.

Pentru implementarea acestei recomandări, am contactat o firmă specializată în domeniul arhivării documentelor care va verifica în cel mai scurt timp dacă cele propuse de noi în nomenclator corespund prevederilor legale și va mijloci avizarea documentului de către Arhivele Naționale.

Tot în anul 2022 a avut loc controlul Agenției Naționale Pentru Inspecție Socială a Municipiului București în urma căruia s-au recomandat urmatoarele măsuri:

Măsura 1 - Semnalizarea accesului adaptat în clădire a căilor de acces, încăperi, cu simboluri şi marcaje internaţianale(pictograme) în conformitate cu prevederile art. 71, alin. (1), lit_ b) din Legea nr. 448/2006 .

Măsura 2 - Accesibilizarea paginii de intemet în conformitate cu prevederile art. 71, alin. (1), lit. a) di.n Legea nr,. 448./ 2006 .

Măsura. 3 - Asigurarea interpretului mimico-gestual pentru persoanele cu deficiente de auz/surdo-cecitate în conforrnitate tu prevederile art. 69, a.Lin. {1), din Legea nr 448/2006 .

Măsura 4 - Asigurarea accesului la nivelul superior al clădirii (Sala Nouă) prin montarea unul lift/platformă sau scări/trotuare rulante, în conformitate cu Legea nr. 448/2006 .

Măsura 5 - Asigurarea serviciilor de informare şi documentare accesibile în Limbaj Braille în conformitate cu prevederile art.. 70, alin. (1) din Legea nr.448/2006.

Măsura 6 -Prevederea a cel puţin unui grup sanitar adaptat şi echipat corespunzător destinat persoanelor cu dizabilităţi, la cele două locaţii, conform Legii nr. 448/2006.

Măsura 7 - Prevederea unor finisaje antiaderente pe rampele de acces, conform Legii nr.448/2006.

Măsura 8 -Montarea mâînii curente la rampa de acces (Sala Radu Beligan) conform Legii nr.448/2006.

Teatrul de Comedie a implementat până în prezent măsurile nr. 1,3,4,7 și 8. Măsurile nr.2 și 5 sunt în curs de implementare , iar pentru masura 6 sunt necesare avize speciale întrucât este vorba despre intervenția asupra spațiilor unei clădiri de patrimoniu ,din categoria B.

D. Evoluţia situaţiei economico-financiare a instituţiei:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanţul contabil al perioadei raportate;

Analiza comparativă a bugetului de venituri şi cheltuieli estimat în proiectul de management şi execuţia bugetară realizată pe perioada raportată

Anul 2020

Nr. crt.	Categorii	buget 2020			Ponderea Bugetului Realizat din Bugetul Estimat
		estimat	buget aprobat	realizat	
1	**Total venituri**	**24,395,000.00**	**16,500,000.00**	**13,642,679.00**	55.92%
a.	Venituri proprii	2,150,000.00	2,100,000.00	616,679.00	28.68%
b.	Subvenţii	22,245,000.00	14,400,000.00	13,026,000.00	58.56%
c.	Venituri din alte surse	0.00	0.00	0.00	0.00%
2	**Cheltuieli de personal**	**11,760,000.00**	**10,790,000.00**	**10,170,720.00**	86.49%
3	**Total cheltuieli pentru bunuri și servicii, din care:**	**12,385,000.00**	**5,710,000.00**	**3,471,959.00**	28.03%
a.	Cheltuieli de întreţinere	3,100,000.00	2,650,000.00	2,348,324.00	75.75%
b.	Cheltuieli reparații	2,000,000.00	160,000.00	0.00	0.00%
c.	Cheltuieli proiecte culturale	5,285,000.00	1,900,000.00	635,541.00	12.03%
d.	Cheltuieli colaboratori	2,000,000.00	1,000,000.00	488,094.00	24.40%
4	**Cheltuieli de capital**	**250,000.00**	**0.00**	**0.00**	0.00%

Anul 2021

Nr. crt.	Categorii	buget 2021			Ponderea Bugetului Realizat din Bugetul Estimat
		estimat	buget aprobat	realizat	
1	**Total venituri**	**27,340,000.00**	**13,769,000.00**	**13,714,535.00**	50.16%
a.	Venituri proprii	2,180,000.00	598,000.00	678,332.00	31.12%
b.	Subvenţii	25,160,000.00	13,171,000.00	13,036,203.00	51.81%
c.	Venituri din alte surse	0.00	0.00	0.00	0.00%
2	**Cheltuieli de personal**	**11,820,000.00**	**10,324,000.00**	**10,321,646.00**	87.32%
3	**Total cheltuieli pentru bunuri și servicii, din care:**	**13,320,000.00**	**3,520,000.00**	**3,467,664.00**	26.03%
a.	Cheltuieli de întreţinere	3,400,000.00	2,288,000.00	2,240,495.00	65.90%
b.	Cheltuieli reparații	2,500,000.00	0.00	0.00	0.00%
c.	Cheltuieli proiecte culturale	5,320,000.00	767,000	766,030.00	14.40%
d.	Cheltuieli colaboratori	2,100,000.00	465,000.00	461,139.00	21.96%
4	**Cheltuieli de capital**	**1,300,000.00**	**0.00**	**0.00**	0.00%

Anul 2022

Nr. crt.	Categorii	buget 2022			Ponderea Bugetului Realizat din Bugetul Estimat
		estimat	buget aprobat	realizat	
1	**Total venituri**	**20,300,000.00**	**16,300,000.00**	**15,653,608.00**	77.11%
a.	Venituri proprii	2,300,000.00	2,513,000.00	2,623,300.00	114.06%
b.	Subvenţii	18,000,000.00	13,787,000.00	13,030,308.00	72.39%
c.	Venituri din alte surse	0.00	0.00	0.00	0.00%
2	**Cheltuieli de personal**	**11,200,000.00**	**10,810,000.00**	**10,714,787.00**	95.67%
3	**Total cheltuieli pentru bunuri și servicii, din care:**	**8,450,000.00**	**5,175,000.00**	**4,635,000.00**	54.85%
a.	Cheltuieli de întreţinere	3,500,000.00	2,465,000.00	2,170,662.00	62.02%
b.	Cheltuieli reparații	900,000.00	810,000.00	655,460.00	72.83%
c.	Cheltuieli proiecte culturale	3,250,000.00	1,150,000.00	1,101,088.00	33.88%
d.	Cheltuieli colaboratori	800,000.00	750,000.00	707,790.00	88.47%
4	**Cheltuieli de capital**	**500,000.00**	**180,000.00**	**178,821.00**	35.76%

Anul 2023 (ianuarie-august)

Nr. crt.	Categorii	buget 2023			Ponderea Bugetului Realizat din Bugetul Estimat
		estimat	buget aprobat*	realizat pana in 18 .08.2023	
1	**Total venituri**	**21,550,000.00**	**17,733,000.00**	**12,294,308.00**	57.05%
a.	Venituri proprii	2,800,000.00	2,513,000.00	1,808,308.00	64.58%
b.	Subvenţii	18,750,000.00	15,220,000.00	10,486,000.00	55.93%
c.	Venituri din alte surse	0.00	0.00	0.00	0.00%
2	**Cheltuieli de personal**	**14,660,000.00**	**11,802,000.00**	**6,895,820.00**	47.04%
3	**Total cheltuieli pentru bunuri și servicii, din care:**	**6,440,000.00**	**5,434,000.00**	**2,686,556.71**	41.72%
a.	Cheltuieli de întreţinere	3,090,000.00	2,754,000.00	1,518,184.71	49.13%
b.	Cheltuieli reparații	700,000.00	30,000.00	0.00	0.00%
c.	Cheltuieli proiecte culturale	2,000,000.00	2,000,000.00	701,058.00	35.05%
d.	Cheltuieli colaboratori	650,000.00	650,000.00	467,314.00	71.89%
4	**Cheltuieli de capital**	**250,000.00**	**0.00**	**0.00**	0.00%

Evoluţia anuală a veniturilor proprii realizate din activitatea de baza a institutiei

Anul	Venituri proprii realizate
2020	616,679
2021	678,332
2022	2,623,300
august 2023	1,808,308

Evoluţia gradului de acoperire a cheltuielilor Teatrului de Comedie din venituri proprii

Indicator	2020	2021	2022	Aug-23
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei	4.52%	4.95%	16.76%	14.71%

Ponderea anuală a cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor

Indicator	2020	2021	2022	Aug-23
Ponderea cheltuielior de personal in total cheltuieli	74.55%	75.26%	68.45%	56.09%

Ponderea cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor

Indicator	2020	2021	2022	august 2023
Ponderea cheltuielilor de capital in total cheltuieli	0.00%	0.00%	35.76%	0.00%

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractulale , altele decât contracte de munca (drepturi de autor, drepturi conexe…)

Indicator	2020	2021	2022	august 2023
Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractulale , altele decat contracte de munca(drepturi de autor, drepturi conexe…)	3.58%	3.36%	4.52%	3.80%

ANALIZA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE PENTRU PERIOADA DE RAPORTARE

Mandatul actual este unul atipic, deoarece jumătate din perioada raportată s-a desfășurat în timpul pandemiei, activitatea normală a instituției fiind puternic afectată. Timp de doi ani, programele și proiectele teatrului au fost reconfigurate pentru a se adapta noii realități. Veniturile proprii obținute prin vânzarea de bilete, au fost puternic impactate de restricția de a juca și mai apoi de restricțiile de a juca la capacitate maximă a sălii. Prin urmare, Teatrul de Comedie, asemeni altor instituții de spectacole din țară, nu a putut îndeplini valorile previzionate la capitolul venituri proprii. După ce perioada pandemică a trecut, acestea au crescut în mod constant în următorii doi ani. În 2022 suma aprobată în bugetul de venituri și cheltuieli a fost depășită, iar pentru anul 2023 se previzionează, de asemenea, depășirea planului de încasări, căci în luna august sunt deja realizate cca 72% din încasările aprobate prin buget.

Reducerile bugetare au forțat managementul să adapteze programul minimal, renunțând la proiectele ample care presupuneau costuri mari. O altă măsură pentru diminuarea cheltuielilor a fost reducerea numărului de actori colaboratori, o măsură pragmatică ce are un impact pozitiv asupra finanțelor, dar un impact profund negativ

din punct de vedere artistic. Nu doar din cauza limitării tipologiilor (fapt discutabil în cazul Teatrului de Comedie care are o selecție mare de actori) dar mai ales din cauza limitării colaborării cu actorii independenți. Totodată, aceste reduceri bugetare nu au permis efectuarea investițiilor atât de necesare instituției ,echipamentele teatrului fiind depășite moral si tehnic.

În același timp au crescut constant, de la an la an, cheltuielile cu întreținerea, în concordanță cu evoluția pieței.

Ca factor pozitiv, menționăm creșterea ponderii acoperirii veniturilor proprii de la 4,52% în 2020 la 16,76% în 2022 și 14.71% în 2023 (calculat până în luna august). Media în mandatul trecut a fost de 10%.

2. evoluţia valorii indicatorilor de performanţă în perioada raportată, conform criteriilor de performanţă ale instituţiei din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanţă	2020	2021	2022	2023
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	901,82	1034	441	427
2	Fonduri nerambursabile atrase	0	0	0	0
3.1.	Număr de premiere	2	5	0	0
3.2.	Număr de refaceri	0	0	0	0
3.3.	Număr de coproducţii	1	1	0	0
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	0	0	0	0
4	Număr de apariţii media (fără comunicate de presă)	40	60	0	0
5	Număr de beneficiari neplătitori	2,707	2,480	3,369	2,960
5.1.	Număr de vizualizări ONLINE	3,561,969	0	0	0
6	Număr de beneficiari plătitori	12,421	10,773	31,698	25,863
7	Număr de spectacole, din care:	110	119	212	0
7.1	*la sediu	103	103		0
7.2	*în turnee	7	13		0
7.3	*online	0	3		0
8	Număr de proiecte / acţiuni culturale	2	11	4	0
9	Venituri proprii din activitatea de bază	616,679	626,806	2,623,300	1,808,308
10	Venituri proprii din alte activităţi	0	51526	0	0
11	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	0	0	0	0
12	**Indice de ocupare a sălii la sediu (%)**		1	0	**0**
12.1	Sala Radu Beligan	86,88%	0	0	92,57%
12.2	Sala Studio	79,31%	0	0	94,30%
12.3	Sala Nouă	86,53%	0	0	91,52%

AN 2020					
Denumire	**AFARĂ, DEPARTE,**	**D'ALE**	**DOI PE**	**Comedia în carantină**	TOTAL
premieră 2020	**PE CÂMP**	**CARNAVALULUI**	**O BANCĂ**	**- Sunt X - ***	GENERAL 2020
	07.02.2020		**08.03.2020**		
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ (Nr.)	**40**	**49**	**31**	**1**	**121**
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	**33**	**46**	**25**	**1**	**105**
Actori	8	9	2	0	19
Croitori	3	3	3	0	9
Cabiniera	1	2	1	0	4
Luminist	1	2	2	0	5
Machior	0	2	1	0	3
Mânuitor, montator décor	9	9	9	0	27
Organizare spectacole	1	1	1	0	3
Plasatoare	1	4	3	0	8
Recuziter	1	3	1	0	5
Regizor	0	0	0	0	0
Regizor tehnic	1	1	1	0	3
Scenograf Décor si Costume	0	0	0	0	0
Secretar literar	1	1	1	1	4
Sufleur	0	1	?	0	1
Sunetist	1	3	?	0	4
Tamplar, Tapiter, Lacatus Mecanic	5	5	?	0	10
Colaboratori (detaliat pe specialități)	**7**	**3**	**6**	**0**	**16**
Actor colaborator	0	0	0	0	0
Juriu	0	0	0	0	0

Consultant Artistic	0	0	0	0	0
Regizor	1	1	1	0	3
Asistent regie	1	0	0	0	1
Scenograf Décor si Costume	1	2	1	0	4
Light design	0	0	0	0	0
Autor/Text	1	0	0	0	1
Traducere	0	0	1	0	1
Coregrafie	0	0	0	0	0
Muzică și sound design original	0	0	1	0	1
Fotograf	2	0	1	0	3
Video design	0	0	0	0	0
Peruchier/Butafor	0	0	0	0	0
Concept grafic	1	0	1	0	2
BUGET PREMIERĂ (lei)	**157,000.00**	**650,000.00**	**20,000.00**	**2000**	**827,000.00**
Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat -	**113,000.00**	**275,000.00**	**12,000.00**	**1,800.00**	**401,800.00**
TOTAL cheltuieli	**113,700.00**	**275,000.00**	**12,341.00**	**1,800.00**	**402,841.00**
(Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	**113,700.00**	**275,000.00**	**12,341.00**	**1,800.00**	**402,841.00**
Costuri de producție, din care:	**113,000.00**	**275,000.00**	**11,941.00**	**1,800.00**	**401,741.00**
Costume	4,166.00	45,864.84	0	0	50,030.84
Decor	5,646.00	158,365.75	0	0	164,011.75
Recuzită, accesorii	2,868.00	48,105.47	0	0	50,973.47
Materiale de producție diverse	0	0	0	0	0
Prestări servicii	0	0	3,594.00	0	3,594.00
Onorarii artiști creatori/scenografi, coregrafi, compozitori etc. (Legea nr. 8/1996) - AUTOR	100,320.00	16,000.00	3,200.00	1,800.00	121,320.00

Onorarii artiști interpreți/actori colaboratori (Legea nr. 8/1996) - CONEXE	0	0	5,147.00	0	5,147.00
Taxe și impozite	0	0	0	0	0
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat) -	0	6,663.94	0	0	6,663.94
Cheltuieli de reprezentare, din care:	**700**	**0**	**400**	**0**	**1,100.00**
Onorarii artiști interpreți/actori colaboratori (Legea nr. 8/1996)	**0**	**0**	**0**	**0**	0
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in sala, din care:	**700**	**0**	**400**	**0**	**1,100.00**
- Chirie săli	0	0	0	0	0
- Transport decor	0	0	0	0	0
- Reparații, închiriere, mentenanță echipamente video	0	0	0	0	0
- altele	**700**	**0**	**400**	**0**	**1,100.00**
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in aer liber (detaliat):	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Diverse materiale necesare, din care:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
- cheltuieli reprezentare spectacol (recuzită consumabilă + cabine)	0	0	0	0	0
- produse cosmetice	0	0	0	0	0
- bandă adezivă, șuruburi, baterii cabluri, cartușe, etc.	0	0	0	0	0
Taxe și impozite	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
- marketing	0	0	0	0	0
- diurne deplasări	0	0	0	0	0
- ……	0	0	0	0	0

AN 2021						
Denumire / **Premieră 2021**	**ARTA LA DOMICILIU**	**FORMA LUCRURILOR**	**NEPOTUL MEU, VENIAMIN**	**PLACERILE SI CHINURILE ADULTERULUI**	**VISUL AMERICAN**	**TOTAL GENERAL 2021**
	27.05.2021	**24.06.2021**	**30.09.2021**	**02.10.2021**	**02.12.2021**	
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ (Nr.)	**33**	**27**	**36**	**26**	**50**	**172**
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	**29**	**22**	**31**	**23**	**35**	**140**
Actori	6	4	5	2	1	18
Croitori	3	1	3	3	3	13
Cabiniera	1	1	1	1	3	7
Luminist	2	1	2	1	2	8
Machior	1	1	1	1	1	5
Mânuitor, montator décor	4	4	4	4	9	25
Organizare spectacole	1	1	1	1	1	5
Plasatoare	3	1	3	1	4	12

Recuziter	1	1	1	1	2	6
Regizor	0	0	1	0	0	1
Regizor tehnic	1	1	1	1	1	5
Scenograf Décor si Costume	0	0	1	0	0	1
Secretar literar	1	1	1	1	1	5
Sufleur	0	0	0	0	1	1
Sunetist	1	1	1	1	1	5
Tamplar, Tapiter, Lacatus Mecanic	4	4	5	5	5	23
Colaboratori (detaliat pe specialități)	**4**	**5**	**5**	**3**	**15**	**32**
Actor colaborator	1	1	2	0	5	9
Juriu	0	0	0	0	0	0
Consultant Artistic	0	0	0	0	0	0
Regizor	1	0	0	1	1	3
Asistent regie	0	0	0	0	1	1
Scenograf Décor si Costume	1	1	0	1	1	4
Light design	0	1	0	0	1	2
Autor/Text	0	0	0	0	1	1
Traducere	0	1	1	1	1	4
Coregrafie	0	0	0	0	0	0
Muzică și sound design original	0	0	2	0	0	2
Fotograf	1	1	0	0	2	4
Video design	0	0	0	0	1	1
Peruchier/Butafor	0	0	0	0	0	0
Concept grafic	0	0	0	0	1	1
BUGET PREMIERĂ (lei)	**81,000.00**	**90,000.00**	**200,000.00**	**75,000.00**	**450,000.00**	**896,000.00**
Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat -	**69,102.00**	**84,219.00**	**151,094.00**	**67,703.00**	**439,751.00**	**811,869.00**
TOTAL cheltuieli	**69,103.00**	**84,218.00**	**151,094.00**	**68,288.00**	**439,751.00**	**744,166.00**
(Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	**69,103.00**	**84,218.00**	**151,094.00**	**68,288.00**	**439,751.00**	**744,166.00**
Costuri de producție, din care:	**68,146.00**	**83,452.00**	**150,554.00**	**67,702.00**	**437,979.00**	740,131.00
Costume	5,506.00	6,200.00	10,157.00	2,365.00	7,167.00	29,030.00

Decor	6,726.00	38,468.00	42,964.00	26,511.00	70,342.00	158,500.00
Recuzită, accesorii	5,863.00	17,307.00	37,820.00	2,811.00	192,451.00	253,441.00
Materiale de producție diverse	0	0	0	0	0	0
Prestări servicii	4,000.00	4,000.00	0	5,236.00	41,650.00	49,650.00
Onorarii artiști creatori/scenografi, coregrafi, compozitori etc. (Legea nr. 8/1996) - AUTOR	32,180.00	15,986.00	0	30,190.00	104,554.00	152,720.00
Onorarii artiști interpreți/actori colaboratori (Legea nr. 8/1996) - CONEXE	5,500.00	1,491.00	56,400.00	0	20,615.00	84,006.00
Taxe și impozite	0	0	0	0	0	0
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat) -	8,371.00	0	3,213.00	589	1,200.00	12,784.00
Cheltuieli de reprezentare, din care:	**957**	**766**	**540**	**586**	**1,772.00**	**4,621.00**
Onorarii artiști interpreți/actori colaboratori (Legea nr. 8/1996)	**517**	**213**	**480**	**0**	**750**	**1,960.00**
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in sala, din care:	**440**	**553**	**60**	**586**	**1,022.00**	**2,661.00**
- Chirie săli	0	0	0	0	0	0
- Transport decor	0	0	0	0	0	0
- Reparații, închiriere, mentenanță echipamente video	0	0	0	0	0	0
- altele	**440**	**553**	**60**	**586**	**1,022.00**	**2,661.00**
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in aer liber (detaliat):	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Diverse materiale necesare, din care:	0	0	0	0	0	0
- cheltuieli reprezentare spectacol (recuzită consumabilă + cabine)	0	0	0	0	0	0
- produse cosmetice	0	0	0	0	0	0

- bandă adezivă, șuruburi, baterii cabluri, cartușe, etc.	0	0	0	0	0	0
Taxe și impozite	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
- marketing	0	0	0	0	0	0
- diurne deplasări	0	0	0	0	0	0
- …….	0	0	0	0	0	0

ANUL 2022					
Denumire	**Concursul de Comedie Romaneasca**	**DESCULȚ ÎN PARC**	**MASCULIN FEMININ**	**COMEDIA TINE LA TINEri EDITIA a XII-a 2022**	**TOTAL GENERAL 2022**
Premieră 2022				**"PICASSO vs. EINSTEIN"**	
	01.04.2022-31.05.2022	**13.05.2022**	**08.11.2022**	**10.12.2022**	
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ (Nr.)	**0**	**51**	**44**	**46**	**141**
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	**0**	**39**	**38**	**29**	**106**
Actori	0	3	4	6	**13**
Croitori	0	3	3	3	**9**
Cabiniera	0	3	3	1	**7**
Luminist	0	3	3	1	**7**
Machior	0	1	2	1	**4**

Mânuitor, montator décor	0	9	9	9	**27**
Organizare spectacole	0	0	1	1	**2**
Plasatoare	0	4	3	1	**8**
Recuziter	0	2	1	0	**3**
Regizor	0	0	0	0	**0**
Regizor tehnic	0	1	1	1	**3**
Scenograf Décor si Costume	0	1	0	0	**1**
Secretar literar	0	1	1	4	**6**
Sufleur	0	1	1	0	**2**
Sunetist	0	2	1	1	**4**
Tamplar, Tapiter, Lacatus Mecanic	0	5	5	0	**10**
Colaboratori (detaliat pe specialități)	**0**	**12**	**6**	**17**	**35**
Actor colaborator	0	9	1	5	**15**
Juriu	?	0	0	1	**1**
Consultant Artistic	0	0	0	0	**0**
Regizor	0	0	1	1	**2**
Asistent regie	0	0	0	0	**0**
Scenograf Décor si Costume	0	0	1	2	**3**
Light design	0	1	0	1	**2**
Autor/Text	0	0	1	0	**1**
Traducere	0	0	0	1	**1**
Coregrafie	0	0	0	1	**1**
Muzică și sound design original	0	0	0	1	**1**
Fotograf	0	1	1	1	**3**
Video design	0	0	0	1	**1**
Peruchier/Butafor	0	0	0	1	**1**
Concept grafic	0	1	1	1	**3**

BUGET PREMIERĂ (lei)	**25,000.00**	**100,000.00**	**50,000.00**	**200,000.00**	**375,000.00**
Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat -	**11,385.00**	**65,000.00**	**32,000.00**	**171,000.00**	**279,385.00**
TOTAL cheltuieli	**11,385.00**	**65,000.00**	**32,000.00**	**171,000.00**	**279,385.00**
(Costuri de producție + Cheltuieli dereprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	**11,385.00**	**65,000.00**	**32,000.00**	**171,000.00**	**279,385.00**
Costuri de producție, din care:	**11,385.00**	**63,400.00**	**32,000.00**	**165,760.00**	**272,545.00**
Costume	0	0	480	12,224.00	12,704.00
Decor	0	0	0	25,455.00	25,455.00
Recuzită, accesorii	0	0	2,598.00	11,196.00	13,794.00
Materiale de producție diverse	0	0	0	4,221.00	4,221.00
Prestări servicii	0	0	0	7,140.00	7,140.00
Onorarii artiști creatori/scenografi, coregrafi, compozitori etc. (Legea nr. 8/1996) - AUTOR	11,385.00	22,400.00	28,922.00	44,280.00	106,987.00
Onorarii artiști interpreți/actori colaboratori (Legea nr. 8/1996) - CONEXE	0	41,000.00	0	59,650.00	100,650.00
Taxe și impozite	0	0	0	0	0
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat) -	0	0	0	1,594.00	1,594.00
Cheltuieli de reprezentare, din care:	**0**	**1,600.00**	**0**	**5,240.00**	**6,840.00**
Onorarii artiști interpreți/actori colaboratori (Legea nr. 8/1996)	**0**	**1,500.00**	**0**	**4,675.00**	**6,175.00**
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in sala, din care:	**0**	**100**	**0**	**565**	**665**
- Chirie săli	0	0	0	0	0
- Transport decor	0	0	0	0	0
- Reparații, închiriere, mentenanță echipamente video	0	0	0	500	500
- altele	**0**	**100**	**0**	**65**	**165**
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in aer liber (detaliat):	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Diverse materiale necesare, din care:	0	0	0	0	0

- cheltuieli reprezentare spectacol (recuzită consumabilă + cabine)	0	0	0	0	0
- produse cosmetice	0	0	0	0	0
- bandă adezivă, șuruburi, baterii cabluri, cartușe, etc.	0	0	0	0	0
Taxe și impozite	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
- marketing	0	0	0	0	0
- diurne deplasări	0	0	0	0	0
- …….	0	0	0	0	0

AN 2023							
Denumire	**Dramaturgia Cool 2.0**	**VOCEA TEATRULUI LICEAN BUCUREȘTEAN**	**CASATORIA**	**A FI SAU A NU FI**	**OAMENI BUNI**	**COMEDIA TINE LA TINEri EDITIA a XIII-a 2023 "DA-I BICE!"***	**TOTAL GENERAL 2023**
Premieră 2023	**FEBRUARIE 2023**	**MAI 2023**	**09.06.2023**	**FINAL SEPTEMBRIE 2023**	**FINAL SEPTEMBRIE 2023**	**DECEMBRIE 2023**	
PERSONAL PARTICIPANT PREMIERĂ (Nr.)	**3**	**1**	**45**	**15**	**5**	**1**	**83**
Angajați proprii (detaliat pe specialități)	**0**	**0**	**39**	**15**	**5**	**1**	**60**
Actori	0	0	8	11	5	0	**24**
Croitori	0	0	3	0	0	0	**3**
Cabiniera	0	0	0	0	0	0	**0**

Luminist	0	0	0	0	0	0	**0**
Machior	0	0	2	0	0	0	**2**
Mânuitor, montator décor	0	0	9	0	0	0	**9**
Organizare spectacole	0	0	1	0	0	0	**1**
Plasatoare	0	0	4	0	0	0	**4**
Recuziter	0	0	2	0	0	0	**2**
Regizor	0	0	0	1	0	0	**1**
Regizor tehnic	0	0	1	1	0	0	**2**
Scenograf Décor si Costume	0	0	0	1	0	0	**1**
Secretar literar	0	0	1	1	0	1	**3**
Sufleur	0	0	1	0	0	0	**1**
Sunetist	0	0	2	0	0	0	**2**
Tamplar, Tapiter, Lacatus Mecanic	0	0	5	0	0	0	**5**
Colaboratori (detaliat pe specialități)	**3**	**1**	**6**	**5**	**8**	**0**	**23**
Actor colaborator	0	0	1	5	2	0	**8**
Juriu	1	0	0	0	0	0	**1**
Consultant Artistic	1	1	0	0	0	0	**2**
Regizor	0	0	2	0	1	0	**3**
Asistent regie	0	0	0	0	0	0	**0**
Scenograf Décor si Costume	0	0	1	0	1	0	**2**
Light design	0	0	0	0	1	0	**1**
Autor/Text	0	0	0	0	0	0	**0**
Traducere	0	0	0	0	1	0	**1**
Coregrafie	0	0	0	0	0	0	**0**
Muzică și sound design original	0	0	1	0	1	0	**2**

Fotograf	0	0	0	0	0	0	**0**
Video design	0	0	0	0	1	0	**1**
Peruchier/Butafor	0	0	0	0	0	0	**0**
Concept grafic	1	0	1	0	0	0	**2**
BUGET PREMIERĂ (lei)	**45,000.00**	**30,000.00**	**300,000.00**	**350,000.00**	**250,000.00**	**200,000.00**	**1,175,000**
Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat -	**4,902.00**	**8,400.00**	**460,133.75**	**12,062.20**	**24,530.00**	**12,350.00**	**509,075.95**
TOTAL cheltuieli	**4,902.00**	**8,400.00**	**460,133.75**	**12,062.20**	**24,530.00**	**12,350.00**	**522,377.95**
(Costuri de producție + Cheltuieli de reprezentare + Alte tipuri de cheltuieli)	**4,902.00**	**8,400.00**	**460,133.75**	**12,062.20**	**24,530.00**	**12,350.00**	**522,377.95**
Costuri de producție, din care:	**4,902.00**	**8,400.00**	**455,983.75**	**12,062.20**	**24,530.00**	**12,350.00**	**518,227.95**
Costume	0	0	7,556.00	0	0	0	**7,556.00**
Decor	0	0	317,406.00	0	0	0	**317,406.00**
Recuzită, accesorii	0	0	0	0	0	0	**0**
Materiale de producție diverse	0	0	2,936.00	0	0	0	**2,936.00**
Prestări servicii	0	2,000.00	5,950.00	0	0	0	**7,950.00**
Onorarii artiști creatori/scenografi, coregrafi, compozitori etc. (Legea nr. 8/1996) - AUTOR	1,070.00	0	61,900.00	12,062.20	13,340.00	2,660.00	**91,032.20**
Onorarii artiști interpreți/actori colaboratori (Legea nr. 8/1996) - CONEXE	3,210.00	6,400.00	53,750.00	0	11,190.00	9,600.00	**84,150.00**
Taxe și impozite	0	0	0	0	0	0	**0**
Alte tipuri de cheltuieli producție (detaliat) -	622	0	6,485.75	0	0	90	**7,197.75**
Cheltuieli de reprezentare, din care:	**0**	**0**	**4,150.00**	**0**	**0**	**0**	**4,150.00**
Onorarii artiști interpreți/actori colaboratori (Legea nr. 8/1996)	**0**	**0**	**3,000.00**	**0**	**0**	**0**	**3,000.00**

Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in sala, din care:	**0**	**0**	**1,150.00**	**0**	**0**	**0**	**1,150.00**
- Chirie săli	0	0	0	0	0	0	**0**
- Transport decor	0	0	0	0	0	0	**0**
- Reparații, închiriere, mentenanță echipamente video	0	0	0	0	0	0	**0**
- altele	**0**	**0**	**1,150.00**	**0**	**0**	**0**	**1,150.00**
Prestări servicii aferente susținerii de spectacole in aer liber (detaliat):	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Diverse materiale necesare, din care:	0	0	0	0	0	0	**0**
- cheltuieli reprezentare spectacol (recuzită consumabilă + cabine)	0	0	0	0	0	0	**0**
- produse cosmetice	0	0	0	0	0	0	**0**
- bandă adezivă, șuruburi, baterii cabluri, cartușe, etc.	0	0	0	0	0	0	**0**
Taxe și impozite	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Alte tipuri de cheltuieli de reprezentare (detaliat)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Alte tipuri de cheltuieli, din care:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
- marketing	0	0	0	0	0	0	**0**
- diurne deplasări	0	0	0	0	0	0	**0**
- …….	0	0	0	0	0	0	**0**

E. Sinteza programelor şi a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management se realizează prin raportare la:

E.1. viziune;

Teatrul de Comedie își dorește să îmbine calitatea cu accesibilitatea prin poziționarea acestuia ca principală instituţie de cultură, o instituție vie, dinamică, creativă, care cultivă şi promovează valorile culturale actuale, fiind implicată în problemele comunităţii, totodată fiind un catalizator al ofertei culturale bucureștene.

E.2. misiune;

Misiunea Teatrului de Comedie este de a valorifica genul comic precum şi orice formă de expresie de înaltă calitate artistică, care să contribuie la promovarea valențelor comediei la nivel naţional şi internaţional. În acelaşi timp, misiunea sa este de a media relaţia dintre artă şi societatea contemporană prin caracterul educativ şi moralizator al producţiilor sale, producții de anvergură care reflectă tendințele actuale în artele spectacolului.

E.3. obiective[1] (generale şi specifice);

În realizarea misiunii sale, Teatrul de Comedie are în vedere îndeplinirea obiectivelor generale și specifice printr-o serie de acțiuni, după cum urmează:

Obiective generale	
Obiectiv	**Grad de implementare**
Creșterea performanței angajaților cu ajutorul dezvoltării profesionale prin cursuri de perfecționare	Au fost efectuate cursuri de perfecționare pentru o parte din angajați.(detaliate la punctul C)
Valorificarea echipei de actori angajați, prin producțiile proprii	În perioada 2020 - 2023 Teatrul de Comedie a încercat atât prin producțiile proprii, cât și prin proiectele conexe valorificarea întregii echipe de actori angajați, asigurând totodată și echilibrul includerii acestora în totalitatea producțiilor repertoriale din stagiune. Cele 12 premiere din perioada ianuarie

	2020 – iulie 2023 au însumat un număr total de 58 de roluri, dintre care doar 13 au fost asigurate de colaboratori, iar celelalte 45 de către actorii angajați ai teatrului.
Prezentarea a 3 premiere pe an, în cele 3 spații de joc	Restricțiile impuse de pandemia Covid-19 au făcut imposibilă prezentarea a 3 premiere în 2020, fiind montată 1 singură premieră în februarie 2020. În 2021 au avut loc 5 premiere, în 2022 au fost prezentate 4 premiere. În 2023 până la 31 iulie a avut loc 1 singură premieră, iar alte 5 premiere sunt programate pentru perioada septembrie-decembrie.
Diversificarea ofertei culturale prin evenimente conexe	Oferta culturală a fost diversificată prin parteneriatele încheiate. (vezi A1)
Echiparea spațiilor de joc cu dotări tehnice corespunzătoare	Doar în anul 2022 a fost aprobat bugetul de investiții, în acel an fiind achiziționate 10 Proiectoare , 10 dimere necesare celor 3 Sali de spectacole și un transportor pentru persoane cu handicap la Sala Nouă.
Realizarea indicatorilor economici prin menținerea gradului de ocupare al sălilor la un procent de minim 70 %.	Normele în vigoare în 2020 și 2021 nu ne-au permis un grad de ocupare constant de 70%. În 2022 și 2023 indicatorul a fost îndeplinit.

Obiective specifice	
Obiectiv	**Grad de implementare**
Creșterea notorietății brandului în România în cei 4 ani de mandat	Implementat în primul rând prin acțiunea de rebranding, și prin alte acțiuni specifice detaliate la punctul E.5.2.)
Implementarea strategiilor de marketing și promovare la fiecare premieră, pe tot parcursul mandatului	Integral implementat.
Implementarea planului minimal	Parțial implementat, datorită situației pandemice care a determinat reprogramarea anumitor regizori.
Implementarea programelor de sprijin a dramaturgiei românești în timpul mandatului	Implementat în cadrul următoarelor programe (detaliate la punctul E.8.) - Lecturi online la Comedie (dramaturgie românească contemporană în regia lui Dragoș Huluba). - Revizitări ale marilor dramaturgi români (parteneriat MNLR). - Zilele Dramaturgiei Naționale (parteneriat MNLR) - Continuarea Concursului de Comedie Românească. - Montarea premierelor *Afară, departe, pe câmp* (sala Studio), *Arta la domiciliu* (Sala Radu Beligan), *Masculin Feminin* (Sala Radu Beligan) - premiere detaliate la punctul E.7.

Implementarea programelor de sprijinire a tinerilor creatori;	Implementat în cadrul următoarelor programe (detaliate la punctul E.8.) - Continuarea programului COMEDIA ȚINE LA TINEri - Continuarea parteneriatului cu festivalurile pentru adolescenți. - Continuarea parteneriatului cu UNATC (detaliat la punctul A.1.) - Montarea premierelor *Plăcerile și chinurile adulterului* și *Picasso vs. Einstein*, ambele la Sala Nouă – premiere detaliate la punctul E.7.

E.4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală s-a întemeiat pe principiul enunțat de artisul francez Jean Villar, ctitorul Festivalului de la Avignon: „Un teatru de elită pentru toată lumea”. Prin vocație, tradiție și prin calitatea spectacolelor, Teatrul de Comedie este o instituție de elită. Totodată, este o casă deschisă tuturor categoriilor de spectatori, iar misiunea noastră este de a aduce cât mai mulți oameni în sălile de spectacole. Două dimensiuni complementare stau la baza întregii strategii pe care am urmat-o de-alungul anilor. Teatrul de Comedie se impune ca un **teatrul de elită**, prin repertoriul format din importante piese clasice, moderne și contemporane, prin valoarea regizorilor și prin notorietatea și performanțele trupei. Iar a doua dimensiune este **teatrul popular**, datorită specificului său unic în peisajul cultural național, Teatrul de Comedie oferă umor de calitate și reușește să atragă cele mai diverse profiluri de spectatori, de cele mai multe ori trecând pragul sălilor noastre oameni care au intrat pentru prima dată într-o sală de teatru.

E.5. strategia și planul de marketing;

E.5.1. Rezumatul planului de marketing

Teatrul de Comedie beneficiază de notorietate crescută datorită istoricului său, amplasării în Centrul Istoric și nu în ultimul rând, datorită produselor culturale pe care le oferă, ca instituție unică pe plan național (prin specificul său de comedie). Strategia de marketing are ca misiune generarea de potențiali cumpărători și consolidarea brand-ului, prin elaborarea unor acțiuni specifice de promovare a proiectelor instituției.

Dacă în anii 2020 și 2021, în contextul pandemic, strategia de marketing s-a concentrat pe creșterea notorietății, cu obiectivele specifice de creștere a numărului de urmăritori pe platformele de social media, promovarea trupei de actori, creșterea ratei de *engagement*, odată cu anul 2022, misiunea s-a concentrat pe consolidarea brand-ului.

În ceea ce privește poziționarea brand-ului, în a doua jumătate a anului 2022 am demarat o acțiune de *rebranding*, având ca scop principal creșterea vizibilității, prin racordarea identității vizuale la timpurile actuale. În acest sens, a fost inițiat un proces de cercetare în arhivele Teatrului, proces care a presupus examinarea elementelor vizuale inițiale și transformarea lor în sursă de inspirație pentru noua identitate. Schimbările survenite în urma acestei acțiuni (lansată oficial în luna ianuarie a anului 2023) nu au vizat o intervenție radicală asupra principalului element vizual al Teatrului – sigla – permițând ca acesta să rămână în continuare un element vizual recognoscibil.

În ultima parte a anului 2022, noua identitate vizuală a fost implementată doar ca teaser, în pregătirea lansării oficiale, și doar în mediul online, printr-o serie de *templates*-uri realizate special pentru postările în social media. În acest fel, s-a conturat o unitate vizuală pentru Facebook și Instagram, ceea ce a contribuit la creșterea impactului postărilor.

Pe data de 5 ianuarie 2023, odată cu anivesarea celor 62 de ani de activitate ai Teatrului de Comedie, a fost lansat și noul *branding*. Acțiunea de *rebranding* a avut implicații multiple și a vizat mai multe segmente, obiectivul general fiind acela de a transforma identitatea vizuală a Teatrului. În acest sens, s-au urmărit câteva efecte: accentuarea unității vizuale, accesibilizarea Teatrului în rândul publicului larg și transformarea acestuia într-un produs mult mai ușor de recunoscut pe piața culturală din România.

Astfel, au existat două direcții principale de acțiune:

- *rebrand*-uirea prezenței în **online** a Teatrului: schimbarea graficii și a formatului pentru website, crearea unor *templates*-uri pentru postările din social media și crearea unei unități vizuale a afișelor de spectacol;
- *rebrand*-uirea imaginii **offline** a Teatrului: modificarea graficii pentru semnalizarea de interior / *indoor*, modificarea conceptului grafic pentru casetele de semnalizare ale celor trei săli de spectacole, schimbarea afișajului la Casa de Bilete, refacerea graficii pentru materialele vizuale utilizate în spațiul de acces al actorilor (curtea interioară), refacerea graficii pentru colantarea camionetei de transport decor, crearea unei unități grafice în cadrul documentelor interne (crearea unui antet pentru adresele oficiale, comunicate de presă, referate, modificarea graficii pentru cărțile de vizită ale angajaților etc.)

E.5.2. Obiective extrase din Proiectul de management

- Creșterea vânzării biletelor cu 5%
- Creșterea traficului pe rețelele sociale
- Creșterea numărului de apariții în media cu 5%

1. CREȘTEREA VÂNZĂRII BILETELOR CU 5%		
ACȚIUNI	**STRATEGII**	**TIPURI DE PROMOVARE**
Accesibilizarea programului de spectacole și reluarea campaniei de abonare la newsletter	Afișarea programului de spectacole pentru o lună; Realizarea unor postări în social media, de informare asupra posibilității de abonare la newsletter; Transmiterea săptămânală către publicul abonat a newsletter-ului cu programul online;	Social media (facebook, instagram);

	Atragerea de noi abonați prin acțiuni de promovare centrate pe diversitatea informației cuprinsă în newsletter; Atragerea de noi abonați prin implementarea unor campanii de *pre sale*;	
Implementarea *rebranding*-ului	Realizarea unui format nou pentru site-ul web, devenind un instrument mult mai intuitiv și mai accesibil; Accesibilizarea website-ului pentru persoanele cu dizabilități; Schimbarea afișajului la Casa de Bilete, programul spectacolelor fiind mult mai ușor de urmărit; Modificarea conceptului grafic pentru casetele de semnalizare ale celor trei săli de spectacole; Modificarea graficii pentru semnalizarea de interior, conferind spațiului unitate vizuală; Refacerea graficii pentru colantarea camionetei de transport decor, vehicul care	

	circulă cu regularitate în interiorul orașului și prin țară;	
Realizarea unor campanii de informare asupra produselor Teatrului, direcționate către toate categoriile de public	Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ liceal și superior, de profil și nu numai, pentru facilitarea accesului la programele Teatrului; Focus asupra acțiunilor ATL – comunicate de presă, parteneriate cu publicații care au distribuție largă, în regim gratuit (Zile și nopți), participarea membrilor echipei artistice la diferite emisiuni, reportaje, interviuri pentru posturi de radio și TV;	Social media (facebook, instagram) Organice: presă, radio.
2. CREȘTEREA TRAFICULUI PE REȚELELE SOCIALE		
ACȚIUNI	**STRATEGII**	**TIPURI DE PROMOVARE**
Creșterea vizibilității brand-ului	Participare la programe derulate de alte instituții de profil din postura de parteneri (Festivaluri de Teatru, Festivaluri de Dramaturgie, parteneriate cu alte instituții cu profil cultural: MNLR, UNITER, Opera Comică pentru Copii, UNATC etc.) Participare în cadrul diferitelor campanii (sociale, de educare a publicului tânăr etc.): Quizz-urile realizate de Asociația Little People, campania „Rugă pentru	

	pace” realizată de Radio România Cultural, Campania Națională Antidrog etc. Realizarea unor parteneriate cu diferite Asociații studențești, pentru asigurarea vizibilității în rândul publicului tânăr, în cadrul unor evenimente de amploare pentru mediul studențesc: Liga Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare (LSAC București), pentru evenimentul M.O.F.T. II (Muzeu, Operă, Film, Teatru), Asociația Studenților din Universitatea București, pentru proiectul „Fresher's Week” etc.; Menționarea canalelor de promovare online (*site, facebook, instagram*) pe toate materialele de promovare. Susținerea unor proiecte din segmentul teatral independent, dar și a unor proiecte conexe din zona culturală (Noaptea Galeriilor, Noaptea Birourilor de Arhitectură)	

Implementarea *rebranding*-ului	Crearea unor templates-uri pentru postările din social media; Crearea unei unități vizuale a afișelor de spectacol;	
Implementarea unor campanii specifice canalelor social media	Instagram: creșterea paginii prin elaborarea unei strategii specifice (generarea unui conținut de calitate, postarea unor elemente vizuale unitare); Facebook: crearea unei strategii săptămânale pentru postări, prin livrarea de conținut racordat la modul de utilizare al canalului – postări de tip *engagement* (interacțiune)*, information* (descrierea activității)*, action* (cumpărare bilete); Conceperea unor campanii specifice pentru producțiile noi; Elaborarea împreună cu actorii Teatrului care se bucură de notorietate în spațiul public a unor strategii de promovare în mediul online: conținut pentru story-uri, post-uri, materiale vizuale, etc.	

3. CREȘTEREA NUMĂRULUI DE APARIȚII ÎN MEDIA CU 5%		
ACȚIUNI	**STRATEGII**	**TIPURI DE PROMOVARE**
Creșterea vizibilității brand-ului	Identificarea unor parteneri media specifici, pentru promovarea punctuală a unor producții / proiecte: PRO TV, Național TV, Metropola TV, Europa FM, Aleph TV; Promovarea activității actorilor Teatrului prin programarea unor interviuri în presa scrisă și online; Reclame offline (TV, print, bannere stradale); Focus asupra acțiunilor ATL – comunicate de presă, parteneriate cu publicații de succes; Creșterea numărului de reclame STB; Participare la Festivalurile de profil naționale; Participare la programe derulate de alte instituții de profil din postura de parteneri (Festivaluri de Teatru, proiecte dedicate Zilei Culturii, Zilei Naționale a	

	Lecturii, Festivalul Zilele Dramaturgiei românești etc).	
Fidelizarea jurnaliștilor culturali	Continuarea parteneriatelor media existente, în vederea promovării activităților derulate de Teatrul de Comedie; Parteneri media actuali: Ziarul Metropolis, Observator cultural, Zile și nopți, Radio România Cultural, Agenția de carte; Transmiterea unor invitații personalizate la evenimentele de premieră;	
Diversificarea proiectelor Teatrului	Găzduirea evenimentelor culturale ale instituțiilor partenere; Dezvoltarea proiectelor conexe: conferințe, lansări de carte;	

E.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Clasicii altfel este un program care își propune montări ale textelor clasice într-o manieră modernă. Această „revitalizare" a clasicilor nu este un concept nou pentru Teatrul de Comedie, dar este pentru prima dată când se regăsește sub un concept unitar.

Comedie neagră este programul dedicat umorului negru și comediilor care se înscriu în acest gen.

Secolul XXI- contemporanii noștri, așa cum sugerează și titlul, este dedicat pieselor contemporane din dramaturgia românească și universală.

Comedia ţine la TINEri este un program implementat încă din 2006, cu scopul de a sprijini tinerii regizori. Acesta se desfășoară anual în regim de concurs, regizorii până

în 35 de ani fiind invitați să se înscrie cu proiecte proprii. În decursul anilor au montat, în cadrul acestui program, peste 25 de tineri regizori. În urma jurizării, este selectat 1 proiect care se montează la Sala Nouă în stagiunea următoare. Proiectele câștigătoare în ultimii ani sunt: *Picasso vs. Eisntein* de Steve Martin, regia Teodora Petre (2021), *Centrul Central* de Doru Vatavului, regia Irisz Kovacs (2022) și *Dă-i bice* de David Mammet, regia Răzvan Enciu (2023).

Concursul de Comedie Românească are misiunea de a descoperi și de a premia cele mai bune comedii scrise de autori români, comedii care, girate de un juriu format din profesioniști, vor avea șansa să stea la baza unor viitoare producții de teatru. Acest concurs de tradiție al Teatrului de Comedie, care în 2020 ajunsese la 14 ediții consecutive a întâmpinat, ca și sectorul cultural căruia îi aparține, piedicile epidemiei de Covid-19, fiind nevoit să amâne momentul jurizării. Prin urmare, după 2 ani, Concursul de Comedie Românească, ediția a XV-a, a anunțat textul premiat: ***Fuga de fericire*** de Cristina Cozma.

Comedia în carantină este un program implementat și finalizat în 2020, ca situație de avarie pentru perioada pandemiei.

E.7. Proiecte din cadrul programelor;

Programul	Proiectul	Sala	Anul implementării
Clasicii altfel	**AFARĂ, DEPARTE PE CÂMP** de Cătălin Ștefănescu regia Alexandru Dabija	**Sala Studio**	**2020**
		„Afară, departe, pe câmp” este o biografie „interioară” a avangardei literare, cu Urmuz și Tzara în frunte, mișcare pornită din revolta marginalilor culturii, care se opuneau, cu armele absurdului, „ideilor de-a gata” care au stăpânit, decenii la rând, arta, politica și peisajul social românesc. Spectacolul lui Alexandru Dabija, bazat pe un scenariu dramatic de Cătălin Ștefănescu, demonstrează și că râsul a fost garanția sănătății morale a celor care au spus „Nu!” tuturor sistemelor care au înregimentat și degradat ființa umană.	
Clasicii altfel	**D’ALE CARNAVALULUI** de I.L Caragiale regia Vlad Cristache	**Sala Radu Beligan**	**Proiect început în 2020, va fi finalizat în 2023**
		Proiectul a fost oprit din cauza pandemiei, iar reluarea sa a fost anevoioasă datorită numărului mare de personaje și a decorului amplu. Va fi reluat în noiembrie 2023 și va avea premiera în luna **decembrie** a aceluiaș an.	
Clasicii altfel	***ARTA LA DOMICILIU*** scenariu dramatic de Dragoș Huluba după texte de Teodor Mazilu, Dumitru Solomon, Ion Băieșu și I. L. Caragiale regia Dragoș Huluba	**Sala Radu Beligan**	**2021**
		“Trăim într-un show mediatic, mereu în centrul atenției, dornici să fim văzuți, apreciați, răsplătiți cu like-uri și view-uri. Declarațiile de iubire sunt zgomotoase și colorate, făcute în lumina reflectoarelor, în studiourile TV sau online. Comunicăm tot mai mult și ne înțelegem tot mai puțin. Ne certăm din nimic dând mereu vina unii pe ceilalți de parcă ne-am afla cu toții îngrămădiți într-un lift oprit între etaje și o luăm mereu și mereu de la capăt, pentru că nu știm să punem punct cu adevărat conflictelor fără sens.” **– Dragoș Huluba**	
Clasicii altfel	***CĂSĂTORIA*** de N.V. Gogol regia Andrei și Andreea Grosu	**Sala Radu Beligan**	**2023**
		„Am citit cândva că Gogol ar fi vrut să râdă lumea la Căsătoria până când râsul dă în plâns, până când ai uitat de ce râdeai și până când descoperi dincolo de comicul imediat o lume care se zărește ca prin perdele de dantelă. O lume difuză care îți intră pe sub piele și îți accelerează pulsul. E lumea care prevestește neputința și care	

		vorbește liber despre înălțimea oamenilor care nu pot ajunge unde își doresc. Ori nu au aripi ori nu au cum să se ridice dintr-un loc mlăștinos și întunecos unde singurătatea și absența iubirii apasă pe umerii lor. Nu e o poveste despre ceremonia nunții sau despre celebrarea fericirii, e doar o poveste despre oameni care caută oameni. Neîncetat.” – **Andrei și Andreea Grosu**	
Secolul XXI – Contemporanii noștri	***DOI PE O BANCĂ*** mult după Alexandr Ghelman regia Mihai Bendeac	**Sala Radu Beligan**	**2020**
		Un spectacol care stă sub influența cifrei doi: al doilea proiect dezvoltat de Mihai Bendeac la Teatrul de Comedie din ipostaza de regizor, a doua oară când Mihai Bendeac interpretează acest rol și povestea emoționantă a întâlnirii între două personaje, care duc, în paralel, două vieți. Un spectacol la care vei remarca în mod special încă două elemente care îl compun: ilustrația muzicală semnată de Mihnea Irimia și scenografia Gabriellei Spiridon.	
Secolul XXI – Contemporanii noștri	***FORMA LUCRURILOR*** de Neil LaBute regia Silviu Debu	**Sala Studio**	**2021**
		“Cât de departe poți merge în speranța că vei fi acceptat, apreciat, iubit? De cele mai multe ori foarte departe. Iar dacă persoana de care te îndrăgostești are o imagine care corespunde cu normele de frumusețe acceptate de societate, e foarte ușor să te lași condus de instinct și să ajungi să fii pus în situații absurde pe care să nu mai poți (sau să nu mai vrei?) să le conștientizezi. Într-o perioadă în care imaginea contează parcă mai mult decât oricând, piesa lui Neil LaBute este foarte actuală și ne amintește de „cât de obsedați putem fi câteodată de exteriorul lucrurilor, de forma lor.” - **Silviu Debu**	
Secolul XXI – Contemporanii noștri	***Nepotul meu, Veniamin*** de Ludmila Ulițkaia regia Vlad Massaci	**Sala Radu Beligan**	**2021**

		Nepotul meu, Veniamin este o comedie plasată la răscrucea dintre trecut, prezent și viitor, într-o familie de evrei care trebuie să acționeze nu arareori împotriva propriilor convingeri. Cutumele rigide și preconcepțiile de orice fel se luptă, în această comedie, cu viața de zi cu zi, creând situații aparent fără de ieșire, rezolvate cu mult umor și seninătate. Ludmila Ulițkaia – una dintre cele mai citite scriitoare contemporane din lume – demonstrează că, ajutată de optimism, cea care trebuie să câștige, fără doar și poate această luptă este Viața.
Secolul XXI – Contemporanii noștri	***VISUL AMERICAN*** de Eric Bogosian regia Iarina Demian	**Sala Radu Beligan** **2021** Monoloagele lui Eric Bogosian, deja celebre în toată lumea, sunt desigur pentru orice actor un vârf de lance, o piatră de încercare. Am adunat parte din ele sub o umbrelă și le-am intitulat „Visul American”! (…) „VISUL AMERICAN” a devenit călătoria fascinantă a unui nebun, care vrea să mângâie cerul cu podul palmei. Am încercat să risipesc incertitudinile și să țin pasul FRUMOASEI LUI NEBUNII, în speranța că voi reuși – **Iarina Demian**
Secolul XXI – Contemporanii noștri	***DESCULȚ ÎN PARC*** de Neil Simon, regia Mihai Bendeac	**Sala Radu Beligan** **2022** Corie și Paul, proaspăt căsătoriți, se mută într-un apartament de la ultimul etaj al unui imobil din New York City. Corie este încântată de pasul făcut și optimistă în privința viitorului lor împreună, în vreme ce Paul este mereu îngrijorat din pricina diverselor defecte ale apartamentului, precum și de excentricitatea vecinului lor Velasco. Timp de patru zile, cuplul învață să se confrunte cu provocările obișnuite ale vieții și caută modalități prin care să le trateze cu mai multă lejeritate. Cum ar fi, de exemplu, să alergi „desculț prin parc.”
Secolul XXI – Contemporanii noștri	***MASCULIN FEMININ*** de Lia Bugnar, regia Lia Bugnar	**Sala Radu Beligan** **2022** „Un spectacol care alunecă permanent pe linia fina dintre comedie si dramă, plonjând fără rezerve în viața unui cuplu din zilele noastre, Adam si Eva. E un spectacol despre iubire în toate formele ei, despre cât de mult ne putem schimba, fără să renunțăm totuși la esența ființei noastre, despre cum traume vechi ne pot hărțui la nesfârșit, cerând o înfruntare deschisă. Ar fi

		un spectacol profund și greu, dacă dialogurile n-ar fi permanent comice, dacă recognoscibilul din certurile de cuplu nu ni-i i-ar face pe cei doi – Adam și Eva, atât de familiari, de apropiati." **– Lia Bugnar**
Secolul XXI – Contemporanii noștri	***OAMENI BUNI*** de David Lindsay Abaire regia Andreea Vulpe	**Sala Radu Beligan** **2023** spectacol în repetiții premiera în **septembrie** 2023
Secolul XXI – Contemporanii noștri	***A FI SAU A NU FI*** de Nick Whitby, regia Vlad Massaci	**Sala Radu Beligan** **2023** spectacol în repetiții premiera în **octombrie** 2023
Secolul XXI – Contemporanii noștri	***NU SUNT TURNUL EIFEL*** de Ecaterina Oproiu, regia Dragoș Huluba	**Sala Studio** **2023** spectacol în repetiții premiera în **noiembrie** 2023
COMEDIA ȚINE LA TINEri	***PLĂCERILE ȘI CHINURILE ADULTERULUI*** de Valentin Krasnogorov, regia Lorena Zăbrăuțanu	**Sala Nouă** **2021** **proiect câștigător la Comedia ține la TINEri, ediția X, 2019** *Plăcerile și chinurile adulterului* este o comedie despre dileme, despre decalajul dintre ce trebuie să facem și ce vrem să facem și cum negociem să găsim o cale de compromis. Despre constrângeri și dorința de libertate, despre curajul de a face alegeri pe muchie de cuțit și teama care te împinge să rămâi în zona de confort fără să îți asumi niciun risc.
COMEDIA ȚINE LA TINEri	***PICASSO VS. EINSTEIN*** de Steve Martin regia Teodora Petre	**Sala Nouă** **2022** **proiect câștigător la Comedia ține la TINEri, ediția X, 2020** O comedie inteligentă și extrem de specială care îmbină umorul american cu elemente de stand-up, de cabaret parizian și sitcom TV în același timp, totul sub amprenta inconfundabilă a imaginației fără margini a

		genialului actor și dramaturg Steve Martin, în această premieră națională care cucerește deja publicul din toată lumea de aproape 30 de ani”. – **Teodora Petre**	
COMEDIA ȚINE LA TINEri	***DĂ-I BICE!*** de David Mammet regia Răzvan Enciu	**Sala Nouă**	**2023**
		proiect câștigător la Comedia ține la TINEri, ediția X, 2023 spectacol în repetiții premiera în **decembrie** 2023	
Comedia în carantină	#Remember - Montaje foto-video din arhiva Teatrului	**Online 2020**	**15 clipuri**
	Personaje în carantină & Poezie la Comedie - clipuri realizate de actori		**20 clipuri**
	Serialul Dorin Zidaru, cu actorul Marius Florea Vizante		**27 episoade**
	CONOvorbiri, Podcast cu actorul Alex Conovaru și invitații săi		**11 episoade**
	Clipuri colective cu actorii Teatrului		**5 episoade**
	Serialul *Neprofesioniștii* cu Dan Rădulescu - interviuri cu actorii Teatrului		**6 episoade**
	Spectacole integrale online / pe canalul Youtube		**9 spectacole**
	Serialul: Spectacolele noastre povestite de actori		**8 episoade**

	Mesaje #prieteniiteatruluidecomedie		**10 clipuri**
	Comedia acasă la…		**6 episoade**

E.8. alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management.

Atelier 030202

Galeria *Atelier 030202* se află la parterul Sălii Noi și este o platformă de artă contemporană dedicată tinerilor artişti, curatori și istorici de artă, interesaţi de experiment şi noutate în artele vizuale ale momentului. Un proiect non-profit, inovator, „viu”, unde evenimentele artistice fac casă bună cu teatrul (la propriu) și intervenţiile de orice altă natură – muzică, performance, dans contemporan, proiecții video, instalaţii, artă urbană. Acest spațiu inedit dedicat artei contemporane și-a continuat activitatea și în 2018, reunind nume importante din peisajul artei contemporane precum Adrian Preda, Eugeniu Țibuleac, Liviu Epuraș.

Numeroasele proiecte expuse până în prezent la *Atelier 030202* au creat o identitate aparte, un *vibe* nou, o propunere interactivă între creator și privitor.

Atelier 030202, denumit după codul poștal al străzii Sfânta Vineri nr. 11 din București, adresa galeriei, astăzi, la aproape 14 ani de la deschiderea oficială, are un palmares de peste 100 de proiecte, expoziții și conferințe de artă, peste 150 artiști români și străini expuși și 24 curatori și istorici de artă care au scris și coordonat aceste evenimente vizuale. Până în prezent, galeria a fost selectată în NAG (Noaptea Albă a Galeriilor), IEEB (Bienala Internațională de Print Experimental), EBienale (Bienala de Artă Contemporană a festivalului „George Enescu”) și BB6 (Bucharest Biennale), „UNArte 150”, ViennaFair (Târgul Internațional de Artă Contemporană, RDW (Romanian Design Week), WGB (Weekendul Galeriilor București).

Galeria *ATELIER 030202* a fost fondată în decembrie 2009, la 20 de ani de la căderea regimului comunist din România, de către artistul vizual Mihai Zgondoiu.

Ziua Teatrului de Comedie

În fiecare an, pe data de 5 ianuarie, Teatrul de Comedie își sărbătorește ziua de naștere. Aniversarea de 59 de ani, din **2020** s-a desfășurat la Sala Nouă într-un cadru restrâns, alături de echipa Teatrului, actori și colaboratori. Evenimentul festiv a fost marcat printr-un moment comic prezentat de actorul Alexandru Conovaru și regizat de Vlad Cristache, dar și prin proiectarea unui videoclip retrospectiv care a însumat imagini inedite și filmări de la principalele proiecte și evenimente conexe ale Teatrului. Cunoscutul naist Nicolae Voiculeț a fost invitatul special al serii, recitalul său stârnind un lung val de aplauze.

În **2021**, cei 60 de ani de existență ai Teatrului de Comedie au fost marcați printr-o serie de evenimente online: *Comedie stories* (best of Teatrul de Comedie), *Amintiri din teatru* (amintirile actorilor legate de Teatrul de Comedie), *Then&Now* – remember „Celebrul 702" (1961) cu Lamia Beligan și Alexandru Turcu, „Afară, departe, pe câmp" (2020) cu Cătălin Ștefănescu, Spectacol lectură (primul episod), *Revizitări ale marilor dramaturgi* (primul episod), *Meniul zilei* (Sketch show), difuzarea documentarului *Comedia remix*, despre înființarea Teatrului de Comedie, realizat în anul 2014 de Cristina Modreanu și Maria Drăghici în parteneriat cu Teatrul de Comedie.

Aniversarea din **2022** a reprezentat un semn de prețuire pentru personalul medical, care a fost în prima linie în istovitoarea luptă împotriva pandemiei. De aceea, Teatrul de Comedie le-a dedicat reprezentația cu numărul 100 a spectacolului *Fierarii* de Miloš Nikolić, regia Horațiu Mălăele. Totodată, spectatorii Teatrului de Comedie au putut viziona online, pe canalul de youtube al instituției, înregistrarea recitalului susținut de muzicianul Adrian Naidin, cu această ocazie, special pentru utilizatorii platformelor noastre online.

Teatrul de Comedie a simțit nevoia unei reîmprospătări, din care a rezultat o acţiune de rebranding, pregătită cu grijă încă din 2022 şi care a fost inaugurată la aniversarea din 5 ianuarie **2023**. Astfel, Teatrul de Comedie are acum o nouă identitate, care aminteşte de începuturile curajoase din anii 60, dar care îl va şi susţine în tot ce va construi de acum înainte. Acţiunea de rebrand-uire a vizat logo-ul instituţiei, website-ul, signalistica interioasă, design-ul biletelor şi alte elemente vizuale, concepute de graphic designer-ul Ioana Pârvan. Momentul artistic pregătit special pentru aniversare s-a desfăşurat în acompaniamentul muzical al actorului Luca Rusu şi a fost realizat de o parte din echipa de actori a Teatrului de Comedie: Dan Rădulescu, Andreea

Alexandrescu, Lucian Ionescu, Ana Maria Turcu, Bogdan Cotleţ, cărora li s-a alăturat actorul Alex Bogdan.

Revizitări ale marilor dramaturgi români – parteneriat MNLR

Proiectul organizat în perioada ianuarie – aprilie 2021 a cuprins o serie de lecturi pe texte inedite din cei mai importanți dramaturgi români (G. Ciprian, T. Mușatescu, Ion Băieșu, T. Mazilu etc.), realizate de actorii Teatrului de Comedie. O istorie a dramaturgiei românești, spusă altfel, și difuzată pe pagina de Facebook a celor două instituții. Pentru realizarea proiectului Teatrul de Comedie a pus la dispoziție personal format din actori, regizor, scenograf, mașiniști, recuziteri, sunet și lumini, iar MNLR a pus la dispoziție spațiul de filmare, a asigurat filmarea și editarea filmelor și grafica evenimentelor. Frecvența lecturilor a fost de două pe lună.

Lecturi online la Comedie

Proiect coordonat de actorul Dragoș Huluba (în perioada ianurie – februarie 2021) cu spectacole-lectură care au avut la bază o parte dintre piesele câștigătoare la Concursul de Comedie Românească: „Super OK" de Mircea Moroianu Premiul I ediția a XI-a (2016), „Ultima dorință" de Cristina Cozma Premiul III ediția a XII-a (2017), „Se tot pot scrie povești de dragoste" de Ștefan Caraman Premiul I ediția a XIII-a (2018), „Ultima iubire a lui Cezar" de Horia Gârbea ediția a XIV-a Premiul III (2019).

Conferințe-dialog cu Octavian Saiu

Proiectul a reprezentat o serie de conferințe online moderate de Octavian Saiu, demarată la finalul anului **2020**, în perioada septembrie – decembrie, au avut loc 2 ediții: „Teatrul românesc și noul efect de distanțare" în data de 8 octombrie – invitați Tompa Gábor, Gianina Cărbunariu, Andreea și Andrei Grosu și Roxana Lăpădat; iar în data de 19 noiembrie întâlnirea online moderată de Octavian Saiu („Teatru, adevăr și provocare") i-a avut invitați pe Lia Bugnar, Dorina Chiriac și Marius Manole. În anul **2021**, au fost organizate două astfel de conferințe, în care Octavian Saiu i-a avut invitați pe actorii Tudor Chirilă (*Rolul comediei în societate*) și Maia Morgenstern (*Bucuria teatrului în fiecare zi*). Conferințele au fost difuzate pe 4 februarie, respectiv 25 martie 2021.

Spectacole LIVE online – parteneriat Picior de Play

Proiectul a presupus transmiterea (în 2021) în regim live online, pay per view, pe platforma www.piciordeplay.ro, a 3 spectacole din repertoriul Teatrului de Comedie: *DISEARĂ LA 7* de Aurel Bărbieru, regia Chris Simion-Mercurian, *FIERARII* de Milos Nikolic, regia Horațiu Mălăele, *FORMA LUCRURILOR* de Neil LaBute, regia Silviu Debu. La finalul fiecărei reprezentații s-a realizat o sesiune de întrebări și răspunsuri cu

spectatorii din sală, transmisă online, iar fiecare spectacol a putut fi accesat online timp de 7 zile de la data difuzării în regim live.

Grădina de vară Herăstrău

Spectacolele "LA PULCE" și „FIERARII” regia Horațiu Mălăele, s-au jucat pentru prima oară în aer liber, pe 7, 15 și 26 august 2021, ora 20.00, la Teatrul de Vară Herăstrău.

Ziua Culturii Naționale – parteneriat MNLR

Actorii Teatrului de Comedie (Bogdan Cotleț, Anca Dumitra, Emilia Popescu, Laura Creț, George Mihăiță, Marius Florea Vizante) au fost ghizi pentru o zi (sâmbătă 15 ianuarie 2022) la casele memoriale ale scriitorilor Tudor Arghezi, George Bacovia, Ion Minulescu, Anton Pann și Liviu Rebreanu aflate în administrarea MNLR. Turul ghidat – inedit prin specificul său – a cuprins lecturi și recitaluri din operele clasicilor români și informații inedite din biografiile lor.

Ziua lecturii – parteneriat MNLR

În data de 15 februarie 2022 s-au organizat întâlniri în mai multe licee din capitală, unde actorii Teatrului de Comedie (George Mihăiță, Anghel Damian, Sandu Pop) au discutat cu elevii pe tema importanței lecturii. Pentru mediul online au fost distribuite materiale video în care actorii Teatrului prezintă publicului cartea preferată (Dragoș Huluba, Mirela Zeța). Tot în data de 15 februarie, actrițele Teatrului de Comedie, Emilia Popescu, Mihaela Măcelaru și Simona Stoicescu au participat la maratonul de lectură organizat la sediul central al MNLR.

Scriitori-Actori. Actori-Scriitori – parteneriat MNLR

În intervalul septembrie-decembrie 2021 s-a desfășurat proiectul Scriitori-Actori. Actori-Scriitori. Evenimentul, realizat în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române, a permis prezența fizică a publicului la sediul central al MNLR, dar și accesul online, în variantă înregistrată, prin intermediul platformelor de Vimeo și Youtube, ale celor două instituții. Evenimentele au cuprins evocări, recitaluri de poezie și lecturi publice din scrierile lui Eusebiu Ștefănescu, Mircea Albulescu, Ion Manu, Ion Chelaru, Mihai Codreanu, Ștefan Radof, Adrian Pintea, Emil Botta, Flavia Buref, Radu Stanca și Radu Beligan, readuse în fața publicului prin intermediul actorilor Teatrului de Comedie: Alexandru Conovaru, Laura Creț, Dan Tudor, Delia Nartea, Andreea Samson, Dan Rădulescu, Ana Maria Turcu, Răzvan Krem Alexe, Ion Chelaru, Angel Popescu, Mihaela Măcelaru și George Mihăiță.

Cursuri de actorie pentru spectatori și non-actori – parteneriat SC Continuu Studio SRL

Activitatea desfășurată în perioada ianuarie - februarie 2022 și februarie – iulie 2023 s-a concretizat sub forma unor cursuri de improvizație și dezvoltare personală prin arta actorului cu actrițele Teatrului de Comedie, specializate în aceste domenii, Smaranda Caragea și Andreea Samson.

Turneu național cu spectacolul *Visul American*

A fost organizat un turneu național (aprilie – mai 2022) care a însumat 16 reprezentații cu spectacolul VISUL AMERICAN, un one-man show cu Tudor Chirilă, regia Iarina Demian în principalele orașe din România (Brașov, Târgu Mureș, Oradea, Cluj, Craiova, Piatra Neamț, Constanța, Pitești etc.). Turneul a fost organizat în parteneriat cu Agenția de Vise.

***Rencontres*, întâlniri pentru pace – parteneriat Opera Comică pentru Copii**

A fost oferită o reprezentație, în data de 13 aprilie 2022, cu spectacolul de pantomimă ***Rencontres***, regia Dragoș Huluba, dedicată special publicului de refugiați ucrainieni.

Festivalul Vocea Teatrului Licean Bucureștean

Teatrul de Comedie în parteneriat cu Direcția Cultură, Învățământ, Turism PMB a găzduit, în 2022, două spectacole (*Ghici, ghicitoarea mea... de vrei să fii a mea* și *Grease*) realizate de Colegiul Național de Arte „Dinu Lipatti”, în parteneriat cu Teatrul Dramaturgilor Români și Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu”, în parteneriat cu Teatrul Evreiesc, prezentate în cadrul primei ediții a Festivalului Vocea Teatrului Licean Bucureștean.

În 2023, la cea de a doua ediție a Festivalului, în cadrul unui parteneriat cu Colegiul Național „Iulia Hașdeu”, a fost reînființă trupa de teatru a liceului iar sub coordonarea regizorului Silviu Debu, tinerii au prezentat spectacolul *Almost Maine* de John Carriani.

Zilele Dramaturgiei Românești – parteneriat MNLR

Primul festival dedicat dramaturgiei românești, care a reunit în noiembrie 2022 spectacole-lectură și de teatru radiofonic, lansări de carte, conferințe și evocări ale unor figuri marcante din dramaturgia românească, concursuri tematice de eseuri pentru liceeni, reprezentații cu piese care au la bază texte din dramaturgia contemporană.

Închide ochii și ai să vezi mai bine

Parteneriatul cu Asociația de Dezvoltare personală *Grigore Popa* s-a concretizat prin preluarea unui spectacol („Închide ochii și ai să vezi mai bine” de Dumitru Radu Popa) pentru copii, incluziv, adaptat publicului cu dizabilități. „Închide ochii și ai să vezi mai bine” este o piesă produsă pentru publicul larg, accesibilizată în totalitate pentru publicul cu dizabilități. Fiecare reprezentație are un interpret în limbajul semnelor, pentru persoanele cu deficiențe de auz, dar și interpretare narativă, live pentru nevăzători. De asemenea, sunetul are un volum scăzut, lumina este aprinsă în sală pe tot parcursul spectacolului, iar ușile de acces sunt deschise în permanență. Accesul și îndrumarea participanților cu deficiențe de vedere este asigurat cu ajutorul voluntarilor. Acest proiect este o inițiativă unică în București, pe care Teatrul de Comedie o prezintă cu regularitate (o dată pe lună) începând cu luna decembrie 2022.

Școala de teatru Delia Nartea

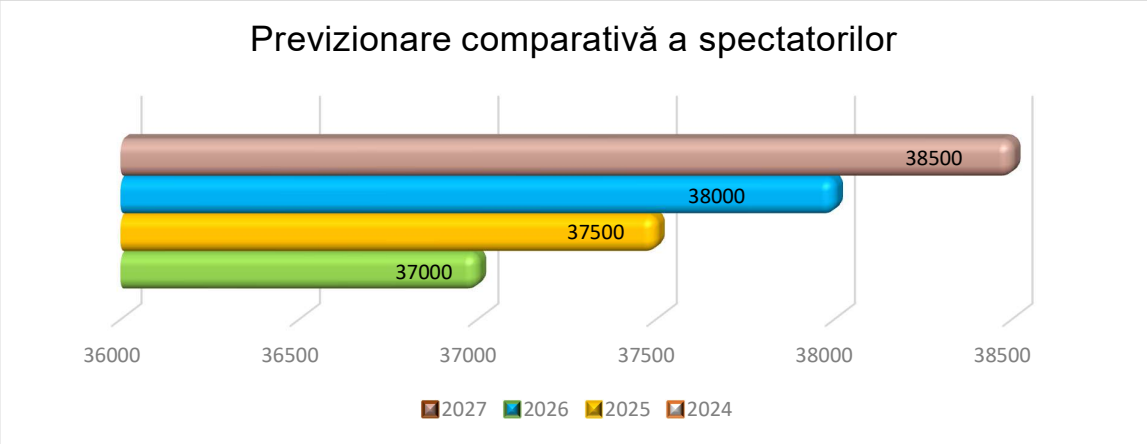
Acest proiect înseamnă **cursuri gratuite** de actorie pentru copii și adolescenţi, sub îndrumarea actriţei Delia Nartea. Atelierele de artă dramatică presupun tehnici şi mecanisme de învăţare specifice artei teatrului, care sunt folosite pentru dezvoltarea personalităţii adolescenţilor. Jocul este principala modalitate de a atinge obiectivele şi prin el copiii vor acumula treptat experienţe, noţiuni, abilităţi şi instrumente de comunicare cu rol în dezvoltarea lor generală. La finializarea modulului, participanţii pun în scenă o piesă de teatru. Radu Ștefan Bănică și Matei Constantin, elevi ai școlii de teatru au fost cooptați în spectacolele Teatrului de Comedie, jucând în spectacolul *Totul în grădină*.

F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri şi cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. crt.	Categorii	Buget estimat 2024
1	**TOTAL VENITURI**	**22,400,000**
1.1	Venituri proprii	2,800,000
1.2	Subvenţii	**19,600,000**
	Subventii Sectiunea functionare	19,350,000
	Subventii sectiunea dezvoltare	250,000
2	**TOTAL CHELTUIELI**	**22,400,000**
2.1	**Cheltuieli de personal**	**13,500,000**
2.2	**Cheltuieli de capital**	**250,000**
2.3	**Total cheltuieli pentru bunuri și servicii, din care:**	**8,500,000**
2.3.a.	Cheltuieli de întreţinere	4,200,000
2.3.b.	Cheltuieli reparații	800,000
2.3.c.	Cheltuieli proiecte culturale	2,500,000
2.3.d.	Cheltuieli colaboratori	1,000,000
3	**Alte cheltuieli- sume aferente persoanelor cu handicap**	**150,000**

2. Nr. de beneficiari estimaţi pentru următoarea perioadă de management



3. Analiza programului minimal realizat

2020					
Nr. crt	**Program**	**Nr. proiecte în cadrul programului**	**Denumire proiect**	**Buget prevăzut pe proiect (lei)**	**Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)**
1	**Clasicii altfel**	2	***Afară, departe pe câmp***	157 000	113 000
			D'ale Carnavalului (premiera în dec. 2023)	650 000	275 000
2	**Secolul XXI - contemporanii noștri**	1	***Doi pe o bancă*** (coproducție)	20 000	12 000
3	**Comedia în carantină**	15	***Sunt X*** (online)	2000	1 800

2021					
Nr.crt	**Program**	**Nr. proiecte în cadrul programului**	**Denumire proiect**	**Buget prevăzut pe proiect (lei)**	**Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)**
1	**Clasicii altfel**	1	***Arta la domiciliu***	81,000	69,102
2	**COMEDIA ȚINE LA TINEri**	1	***Plăcerile și chinurile adulterului***	75,000	67,703
3	**Secolul XXI- Contemporanii noștri**	3	***Forma lucrurilor***	90,000	84,219
			Nepotul meu, Veniamin	200,000	151,094
			Visul american	450,000	439,751

2022					
Nr.crt	**Program**	**Nr. proiecte în cadrul programului**	**Denumire proiect**	**Buget prevăzut pe proiect (lei)**	**Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)**
1	**Secolul XXI - contemporanii noștri**	2	***Desculț în parc***	100,000	65,000
			Masculin Feminin	50,000	32,000
2	**COMEDIA ȚINE LA TINEri**	1	***Picasso vs. Einstein***	200,000	171,000

2023					
Nr.crt	**Program**	**Nr. proiecte în cadrul programului**	**Denumire proiect**	**Buget prevăzut pe proiect (lei)**	**Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)**
1	**Clasicii altfel**	1	***Căsătoria***	300,000	425,000
2	**Secolul XXI - contemporanii noștri**	3	***A fi sau a nu fi*** (premiera în oct. 2023)	350,000	12,062
			Oameni buni (premiera în oct. 2023)	350,000	0
			Nu sunt Turnul Eiffel (premiera în nov. 2023)	250,000	0
3	**COMEDIA ȚINE LA TINEri**	1	***Dă-i bice!*** (premiera în dec. 2023)	200,000	0